

ABSTRAK

Konsep kreatif yang dihadirkan di dalam program Opera Van Java yaitu dari segi tata panggung, *wardrobe*, dan propertinya merupakan identitas dari Opera Van Java yang diambil dari konsep pertunjukan wayang kulit dan tradisional. Konsep kreatif merupakan dasar identitas dari berlangsung dan berjalannya sebuah program televisi. Penelitian ini membahas tentang konsep kreatif dalam program Opera Van Java di Trans 7.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dengan empat informan sebagai narasumber penelitian yang merupakan orang-orang yang bekerja di balik layar Opera Van Java. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep kreatif yang diangkat dalam program Opera Van Java merupakan konsep yang diambil dari pertunjukan wayang tradisional. Dari sisi konsep kreatif untuk tata panggung dalang dan sinden adalah menggunakan konsep gebyok sebagai *background* panggung, sedangkan untuk tata panggung sketsa adalah menggunakan konsep kreatif sesuai dengan tema atau cerita yang diangkat setiap episodenya. Konsep kreatif dalam persiapan *wardrobe*/ kostum (pakaian) juga menyesuaikan dengan tema atau cerita yang diangkat. Begitu pula dengan konsep kreatif untuk persiapan properti, menyesuaikan pula dengan tema atau cerita dalam Opera Van Java setiap episodenya.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah konsep pertunjukan wayang tradisional menjadi dasar dari berlangsungnya program Opera Van Java. Selain itu, keseluruhan konsep kreatif untuk tata panggung, *wardrobe* dan juga properti dalam program Opera Van Java adalah menyesuaikan dengan tema atau cerita yang diangkat untuk setiap episodenya.

Kata Kunci : Wayang, Tata panggung, *Wardrobe*, Properti.

ABSTRACT

Creative concepts presented in the Opera Van Java program that is in terms of stage design, wardrobe, and the property is the identity of the Opera Van Java taken from the concept of traditional puppet show. Creative concept is the basis of identity takes place and the passage of a television program. This research discusses the creative concepts in Opera Van Java programs on Trans 7.

The research was conducted using a qualitative approach with descriptive methods with four informants as resources research are the people who work behind the scenes of Opera Van Java. Data was collected by in-depth interviews and observation.

The results showed that the creative concepts raised in Opera Van Java program is a concept taken from a traditional puppet show. For the stage design of the dalang and sinden use gebyok as background concept stage, whereas for stage design of sketches use creative concepts according to the theme or story raised each episode. Creative concepts in preparation wardrobe / costume (clothes) also customize the theme or story raised. Similarly, the creative concept for the preparation of the property, also customize the theme or story in each episode Opera Van Java.

The conclusion of this research is the concept of the traditional puppet show became the fundamental work of Opera Van Java program. In addition, the overall creative concept for the stage design, wardrobe and also property in Opera Van Java program are costumize to the theme or story raised for each episode.

Keywords : Puppet, Stage design, Wardrobe, Property.