

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2009). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dinata, Nia. (2004). *Arisan! Skenario dan Kisah-kisah Dibalik Layar*. PT Gramedia Jakarta: Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Deddy, Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santosa, Eko, dkk. (2008). *Seni Teater*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

## **Internet**

*<http://www.operavanjava.org/p/about.html>*

Diakses pada tanggal 4 Maret 2014 Pukul 16.16 WIB.

*<http://www.trans7.co.id/?halaman=penghargaan>*

Diakses pada tanggal 9 Januari 2014, Pukul 15.00 WIB.

*<http://www.lintas.me/entertainment/tv/jagoanbokiss.com/7-acara-komedi-show-tv-terpopuler-di-indonesia>*

Diakses pada tanggal 12 Mei 2014, pukul 18.00 WIB.

*<http://www.bluetoad.com/article/Opera+Van+Java,+Ya%E2%80%99eeeeeeee.../267399/0/article.html>*

Diakses pada tanggal 13 Mei 2014, pukul 21.07 WIB.

*[http://www.the-marketeers.com/archives/dari-opera-van-java-sampai-salah-sambung.html#.U3IngYF\\_vt8](http://www.the-marketeers.com/archives/dari-opera-van-java-sampai-salah-sambung.html#.U3IngYF_vt8)*

Diakses pada tanggal 13 Mei 2014, pukul 21.59 WIB.

*<http://wayangkulit.org/filosofi-wayang.html>*

Diakses pada tanggal 17 Mei 2014, pukul 16.50 WIB.

*<http://www.seasite.niu.edu/indonesian/wayang/contents/dalang.htm>*

Diakses pada tanggal 17 Mei 2014, pukul 17.30 WIB.

*<http://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/performance/gamelan-show/>*

Diakses pada 17 Mei 2014, pukul 17.38 WIB.

*<http://artikata.com/arti-351233-sinden.html>*

Diakses pada tanggal 17 Mei 2014, pukul 17.50 WIB.

## **Jurnal**

- Akhter, Nasreen. (2011). Evaluation Of Educational Television Programs For Distance Learning. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*.
- Afifi, Subhan. (2010). Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta*.
- Baydar, Nazli, dkk. (2008). Effects Of An Educational Television Program On Preschoolers: Variability In Benefits. *Journal of Applied Developmental Psychology, Volume 29, Issue 5*.
- Daimurtila. (2010). Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program “ MTV Kutang “ Di Global TV. *Universitas Mercu Buana*.
- Febriyana, Dina. (2013). Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian TV Samarinda. *Universitas Mulawarman*.
- Jordan, Amy B. (2006). Reducing Children's Television-Viewing Time: A Qualitative Study of Parents and Their Children. *Official Journal of American Academy of Pediatrics*.
- Junaedy, Arief. (2006). Analisis Proses Pra-Produksi, Produksi, Pasca-Produksi Program Acaraschool On Action (SOA) Di Agropolitan TV (ATV). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Iqbal, Muhammad. (2013). Opini Khalayak Terhadap Program Komedi “Pesbukers” di ANTV. *Universitas Mercu Buana*.
- Irawan, Rahmat Edi. (2011). Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antarstasiun Televisi Di Indonesia Di Mata Penonton Televisi. *Universitas Bina Nusantara*.

- Mathur, Mahima, Amitava Chattopadhyay. (2006). *The Impact Of Moods Generated By Television Programs On Responses To Advertising*. Wiley Online Library.
- Murphy, Susan Elaine, Ellen A. Ensher. (2008). A qualitative analysis of charismatic leadership in creative teams: The case of television directors. *The Leadership Quarterly*.
- Mustikasari, Mia Amaliyah Dyah. (2011). Evaluasi Perencanaan Tim Kreatif dalam Memproduksi Program Tayangan “Masih Dunia Lain” Trans 7. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Sari, Kiki Kusmayati. (2009). Tugas Tim Kreatif Dalam Tahapan Produksi Program Kuis New Ranking 1 Trans TV Jakarta. *Universitas Padjajaran*.
- Tiggemann, Marika. (2005). Television and Adolescent Body Image: The Role of Program Content and Viewing Motivation. *Journal of Social and Clinical Psychology: Vol. 24, No. 3, pp. 361-381*.
- Yuwono, Eric. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Variety Show Dahsyat Di RCTI. *Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Zaini, Nur. (2011). Persepsi Mahasiswa Terhadap Muatan Fungsi Informasi Dalam Program Berita Metro TV dan TV One. *Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI)*.