

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig Tahun 2014)” yang merupakan tugas akhir sebagai syarat kelulusan di program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Terselesaikannya laporan ini tidak terlepas dari kontribusi beberapa pihak yang membantu penulis menghadapi hambatan serta rintangan, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dodie Tricahyono selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan arahan dan saran, serta dorongan untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Yuhana Astuti selaku dosen wali yang memberikan arahan bagi penulis selama masa perkuliahan .
3. Dosen penguji seminar skripsi, Ibu Farah Alfianur selaku penguji I dan Ibu Eka Yuliana selaku penguji II yang memberikan waktu serta saran perbaikan penelitian ini.
4. Kepada Orang Tua (Giyono dan Sri Supadmi) penulis yang selalu memberi dukungan , selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis juga kedua kakak penulis yang selalu mengingatkan dan memberi semangat bagi penulis
5. Kepada Bebek Udig khususnya Kang Feri Eka Laksmana Hasan serta Kang Bori Andes Putra yang telah bersedia menjadi narasumber dan membantu penulis dalam penelitian ini.
6. Kepada Angga Pradika yang menjadi *partner* dan selalu menyemangati dan mengingatkan untuk menyelesaikan penelitian ini tepat waktu
7. Kepada Syadza Afina, Citra Linggasari, Melissa Fridayani, dan Kirby Naribia, Riana Satriana, Desti Virgani, Lisandy Arinta Suryana, Karina Oktaviani dan Tyas Silvi selaku sahabat-sahabat dan partner penulis yang selalu memotivasi dan membantu penulis selama proses penyusunan laporan ini.
8. Teman-teman seperjuangan MBTI F 2010 yang selalu bersemangat
9. Dan tidak lupa kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam materi maupun dalam cara penulisannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan. Amin.

Bandung, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Abstrak.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1	Profil Bebek Udig	1
1.1.2	Menu-Menu Bebek Udig.....	2
1.2	Latar Belakang Penelitian	2
1.3	Rumusan Masalah	6
1.4	Tujuan Penelitian	7
1.5	Manfaat Penelitian	7
1.5.1	Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2	Manfaat Praktis	7
1.6	Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.1.1	Bisnis	9
2.1.2	Strategi.....	9
2.1.3	Model Bisnis	9
2.1.4	Model Bisnis Kanvas.....	11
2.1.5	Analisis SWOT	13
2.1.6	Restoran	14
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Penelitian	22
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	22
2.4.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	22
2.4.2	Waktu Penelitian	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Variabel Operasional	23
3.3 Tahap Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengolahan Data dan Informasi	41
4.2 Hasil Penelitian Wawancara Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	51
4.3 Hasil Kuisisioner Analisis SWOT	55
4.4 Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i>	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO BEBEK UDIG.....	1
GAMBAR 1.2 STRUKTUR PEREKONOMIAN KOTA BANDUNG.....	3
GAMBAR 1.3 JUMLAH RESTORAN DI KOTA BANDUNG	3
GAMBAR 2.1 NINE BLOCKS OF BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)	12
GAMBAR 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	22
GAMBAR 3.1 TAHAP PENELITIAN	33
GAMBAR 3.2 IMPORTANCE PERFORMANCE FRAMEWORK	38
GAMBAR 3.3 GARIS KONTINUM INTERPRETASI SKOR 1	39
GAMBAR 3.4 GARIS KONTINUM INTERPRETASI SKOR 2	40
GAMBAR 4.1 <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> BEBEK UDIG	52
GAMBAR 4.2 IPA MATRIX UNTUK <i>VALUE PROPOSITION</i>	60
GAMBAR 4.3 IPA MATRIX UNTUK <i>COST/REVENUES</i>	62
GAMBAR 4.4 IPA MATRIX UNTUK <i>INFRASTRUCTURE</i>	64
GAMBAR 4.5 IPA MATRIX UNTUK <i>CUSTOMER INTERFACE</i>	65
GAMBAR 4.6 GARIS KONTINUM PELUANG <i>VALUE PROPOSITION</i>	67
GAMBAR 4.7 GARIS KONTINUM PELUANG <i>COST/REVENUES</i>	68
GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM PELUANG <i>INFRASTRUCTURE</i>	70
GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM PELUANG <i>CUSTOMER INTERFACE</i>	71
GAMBAR 4.10 GARIS KONTINUM ANCAMAN <i>VALUE PROPOSITION</i>	72
GAMBAR 4.11 GARIS KONTINUM ANCAMAN <i>COST/REVENUES</i>	74
GAMBAR 4.12 GARIS KONTINUM ANCAMAN <i>INFRASTRUCTURE</i>	75
GAMBAR 4.13 GARIS KONTINUM ANCAMAN <i>CUSTOMER INTERFACE</i>	76
GAMBAR 4.14 <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> BEBEK UDIG <i>TO BE</i>	80

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Wisatawan di Kota Bandung	2
TABEL 2.1 Format Matriks SWOT	14
TABEL 2.2 <i>State of The Art</i> (SOTA) Lima Skripsi/Tesis Terdahulu	15
TABEL 2.3 <i>State of The Art</i> (SOTA) Empat Jurnal Nasional	18
TABEL 2.4 <i>State of The Art</i> (SOTA) Empat Jurnal Internasional	20
TABEL 3.1 Variabel Operasional	24
TABEL 3.2 <i>Strength and Weakness Attributes</i>	29
TABEL 3.3 <i>Opportunity Attributes</i>	30
TABEL 3.4 <i>Threat Attributes</i>	31
TABEL 3.5 Profil Narasumber	34
TABEL 4.1 Tabel <i>Coding</i> Pertanyaan Wawancara	41
TABEL 4.2 Tabel <i>Coding</i> Narasumber	43
TABEL 4.3 Tabel Analisis <i>Coding</i> Hasil Wawancara	44
TABEL 4.4 <i>Strength and Weakness Attributes</i>	56
TABEL 4.5 <i>Opportunity Attributes</i>	57
TABEL 4.6 <i>Threats Attributes</i>	58
TABEL 4.7 Kekuatan dan kelemahan dari <i>Value Proposition</i>	59
TABEL 4.8 Kekuatan dan Kelemahan dari <i>Cost/Revenues</i>	61
TABEL 4.9 Kekuatan dan Kelemahan dari <i>Infrastructure</i>	63
TABEL 4.10 Kekuatan dan Kelemahan dari <i>Customer Interface</i>	64
TABEL 4.11 Peluang dari <i>Value Proposition</i>	66
TABEL 4.12 Peluang dari <i>Cost/Revenues</i>	67
TABEL 4.13 Peluang dari <i>Infrastructure</i>	69
TABEL 4.14 Peluang dari <i>Customer Interface</i>	70
TABEL 4.15 Ancaman dari <i>Value Proposition</i>	72
TABEL 4.16 Ancaman dari <i>Cost/Revenues</i>	73
TABEL 4.17 Ancaman dari <i>Infrastructure</i>	74
TABEL 4.18 Ancaman dari <i>Customer Interface</i>	75
TABEL 4.19 Kesimpulan Hasil Kuisioner Analisis SWOT	77
TABEL 4.20 Matriks SWOT	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Responden	72
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	74
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Pemilik Restoran Bebek Udig	76
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Manajer Operasional	82
Lampiran 5 <i>Coding</i> Hasil Wawancara.....	86
Lampiran 7 Kuisioner untuk Pihak Internal Perusahaan	93
Lampiran 8 Kuisioner untuk Pihak Konsumen	100
Lampiran 9 Member Check.....	110