

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, Andi Adri. 2011. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Facebook Dan Twitter Pada Mahasiswa S1 Institut Manajemen Telkom Tahun 2011*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Broekhuizen, Thijs. 2006. *Understanding Channel Purchase Intentions: Measuring Online and Offline Value Perceptions*. Ridderkerk, The Netherlands: Labyrinth Publications.
- Broekhuizen, Thijs. & Huizingh, Eelko K.R.E. 2009. *Online Purchase Determinants: Is Their Effect Moderated By Direct Experience?*. Management Research News Vol. 32 No. 5. 2009 pp. 440-457.
- Chen, Yen-Ting., & Chou, Tsung-Yu. 2012. *Exploring The Continuance Intentions Of Consumers For B2C Online Shopping (Perspective Of Fairness And Trust)*. Online Information Review, Vol. 36 Iss: 1, pp. 104 – 125
- Craig-Lees, Margaret Anne. Harris, Jennifer.,& Maulana, Amalia E. 2013. *Websites And Revisiting Behaviour: An Investigation Of The Relative Role Of Predictors*. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 31 Iss: 3 pp. 250 – 271
- Fajardini, Annisa. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Dalam Memutuskan Pengguna Jasa Content Aggregator PT Digital Rantai Maya Tahun 2011*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Hair, Jr.,Joseph. F., Black, William C., Babin, Barry J., & Anderson, Rolph E. 2010. *Multivariate Data Analysis* (7thed.). New Jersey: Pearson.
- Haryanto Putra, Adhitya. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Belanja Online Di Indonesia*. Tesis pada Universitas Indonesia.
- Katawetawaraks, Chayapa., & Wang, Cheng Lu. 2011. *Online Shopper Behavior: Influences Of Online Shopping Decision*. Asian Journal of Business Research, Vol. 1 No. 2.
- Kotler, Philip.,& Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management* (14thed.). New Jersey: Pearson.

- Krisnawati, Ade. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Forum Jual Beli Kaskus Tahun 2010)*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Laudon, K.C. and Traver , C.G., 2009. *E-Commerce Business. Technology. Society*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth. & Traver, Carol Guercio. 2012. *E-commerce 2012*. New Jersey: Pearson.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research An Applied Orientation* (6th ed.). New Jersey: Pearson.
- Mariam, Marsiany Siti. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Online pada Forum Jual Beli Online di www.kaskus.us*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Parasuraman A., Zeithaml Valerie A., and Malhotra Arvind. 2005. *E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality*. Journal of Service Research, Vol 7, No. X, Month February 2005 1-21
- Putra, Adhitya Haryanto. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Belanja Online Di Indonesia*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson.
- Sekaran, Uma., dan Bougie, Roger. 2010. *Research Methods for Business. A Skill Building Approach*.
- Simamora, Bilson 2005. *Analisis Multavariat Pemasaran* . PT Gramedia Pustaka Pratama.
- Sugiyono, 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Zhao, Fan., Kulkarni, Sagar S. 2006. *Predicting Online Customer Shopping Behavior*. Idea Group Publishing, ITB12640
- Zikmund, William G., Babin, Barry J., Carr, Jon C., & Griffin, Mitch. 2010. *Business Research Methods* (8th ed.). Canada: South-Western, Cengage Learning.

Website:

Alexa. 2014. *Anugrahpratama.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.anugrahpratama.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Berlian.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.berlian.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Bhinneka.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.bhinneka.com> [30 September 2014]

Alexa. (2014). *Els.co.id*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.els.co.id> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Enterkomputer.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.enterkomputer.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Fastncheap.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.fastncheap.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Jakartanotebook.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.jakartanotebook.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Kliknklik.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.kliknklik.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Manggaduakomputer.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.manggaduakomputer.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Nanokomputer.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.nanokomputer.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Rakitan.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.rakitan.com> [30 September 2014]

Alexa. 2014. *Viraindo.com*. <http://www.alex.com/siteinfo/www.viraindo.com> [30 September 2014]

Bhinneka. 2014a. *About Us*. http://www.bhinneka.com/aspx/others/oth_aboutus.aspx [10 Januari 2014]

Bhinneka. 2014b. *Homepage*. <http://www.bhinneka.com/aspx/bhindexp.aspx> [10 Januari 2014]

- Bhinneka. 2014c. *Cara Berbelanja*. <http://www.bhinneka.com/asp/other/oth-belanja.aspx> [10 Januari 2014]
- Bhinneka. 2014d. *Cara Pembayaran*. <http://www.bhinneka.com/asp/other/oth-carapembayaran.aspx> [10 Januari 2014]
- Bhinneka. 2014e. *Microsoft Windows 8.1 Pro. [Retail]*. http://www.bhinneka.com/products/sku01613106/microsoft_windows_8_1_pro_fqc-08147_.aspx [10 Januari 2014]
- Daily Social. 2010. *Perjalanan Panjang Bhinneka.com Untuk Menjadi Nomer Satu*. <http://dailysocial.net/post/perjalanan-panjang-bhinneka-untuk-menjadi-nomer-satu> [10 Januari 2014]
- Detik.com 2014. *E-commerce Di Bandung Tumbuh*. <http://inet.detik.com/read/2012/10/03/100200/2053265/319/e-commerce-tokobagus-di-bandung-tumbuh-30> [20 Juni 2014]
- Internet World Stats. 2014. *The Internet Big Picture*. <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> [30 September 2014]
- Jagat Review. 2012. *Daftar Toko Komputer Online Di Indonesia*. <http://www.jagatreview.com/2012/12/daftar-toko-komputer-online-di-indonesia-tempat-mencari-laptop-dan-komponen-desktop/> [30 September 2014]
- Liputan 6 Tekno. 2013. *Situs E-Commerce Yang Mendominasi Pasar Online Indonesia*. <http://tekno.liputan6.com/read/672273/6-situs-e-commerce-yang-mendominasi-pasar-online-indonesia> [10 Januari 2014]
- MarkPlus Insight. 2014. *Indonesia Netizen Monitoring 2013*. http://www.markplusinsight.com/product/research_report/detail/44/ [30 September 2014]
- Mybdg. 2013. *Pemkot Bandung Raih Penghargaan IDSA 2013*. <http://www.my-bdg.com/pemkot-bandung-raih-penghargaan-idsa-2013/3386/> [10 Januari 2014]
- Tech In Asia. 2013. *Battling Against Rocket Internet's Lazada, Bhinneka Wants to be Indonesia's Amazon*. <http://www.techinasia.com/bhinneka-indonesia-amazon-lazada/> [20 Juni 2014].

SWA. 2013. *2013 Bhinneka Cetak Omset Lebih dari Rp 600 Miliar*. <http://swa.co.id/business-strategy/2013-bhinneka-com-cetak-omset-lebih-dari-rp-600-miliar> [10 Januari 2014]

Visual.ly. 2010. *Online Shopping Statistics*. <http://visual.ly/online-shopping-statistics> [10 Januari 2014]