

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas ridho dan rahmat-Nya penulisan skripsi dengan judul “Analisis Peramalan Penjualan Obat Generik Berlogo (OGB) Pada PT. Indonesia Farma” dapat terselesaikan dengan lancar. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis bagi mahasiswa program S1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) di Universitas Telkom. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mustafa Nur, dan Alm. Ibu Irna Sutrisnawati selaku orang tua yang selalu mengirimkan doa, dukungan, hiburan dan menjadi motivasi bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Nadya Moeliono, S.Sos., MBA. selaku dosen pembimbing, atas arahan, dukungan, dan kerjasama yang menyenangkan selama ini.
3. Ibu Khairani Ratnasari Siregar, S.Si., MT, Ibu Ratih Hendayani, ST., MM dan Ibu Rieka F. Hutami, S.MB., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi ini.
4. Riza Atlanto selaku pihak Indofarma divisi *sales tender & claim* atas bantuannya dalam memberikan data dan informasi terkait skripsi ini.
5. Ayuni Permata, Yusuf Caessar, dan Amelia Erfa selaku sahabat yang tidak berhenti memberikan doa dan semangat kepada penulis.
6. Rizka Afina, Yaniar Setianingrum, Yunita Riri, Adhella K, Kak Noni, Rizal Putranto, Aditia Putra, Luthfi Ridwan, Ikhwan A, Prihastomo Triaji, Adi Prima, Azri Putra dan teman-teman lain yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis butuhkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 3 Juli 2014

Mia Savira Karthin



## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Lembar Persetujuan .....                                   | i         |
| Lembar Pernyataan.....                                     | ii        |
| Kata Pengantar .....                                       | iii       |
| Abstrak .....  | iv        |
| Daftar Isi .....   | v         |
| Daftar Tabel .....   | vii       |
| Daftar Gambar .....  | viii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>  |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                   | 1         |
| 1.1.1. Sejarah Perusahaan .....                            | 1         |
| 1.1.2. Logo Perusahaan.....                                | 2         |
| 1.1.3. Visi dan Misi .....                                 | 2         |
| 1.1.4. Produk.....   | 3         |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                        | 4         |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                                | 8         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                | 8         |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                              | 8         |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....                         | 9         |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                            | 9         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b> | <b>10</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....                       | 10        |
| 2.1.1. Rangkuman Teori .....                               | 10        |
| A Manajemen Operasi .....                                  | 10        |
| B Peran dan Fungsi Manajemen Operasi .....                 | 11        |
| C Penjualan.....   | 11        |
| D Peramalan .....  | 12        |
| E Manfaat Peramalan .....                                  | 12        |
| F Meramalkan Horizon Waktu.....                            | 13        |
| G Jenis Peramalan .....                                    | 13        |
| H Langkah Sistem Peramalan .....                           | 14        |
| I Pendekatan Dalam Peramalan .....                         | 14        |
| J Dekomposisi <i>Time Series</i> .....                     | 16        |
| K Peramalan <i>Time Series</i> .....                       | 17        |
| L Menghitung Kesalahan Peramalan.....                      | 21        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.2 Penelitian Terdahulu.....                    | 23        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                       | 28        |
| 2.3 Ruang Lingkup Penelitian .....                 | 30        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>31</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                         | 31        |
| 3.2 Variabel Operasional .....                     | 31        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                       | 33        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                       | 35        |
| 3.5 Pengumpulan Data Teknik Analisis Data .....    | 35        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                     | 36        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>37</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                         | 37        |
| 4.1.1. Uji Pola Data .....                         | 37        |
| 4.1.2. Metode Pendekatan Naif.....                 | 40        |
| 4.1.3. Metode Rataan Bergerak .....                | 41        |
| 4.1.4. Metode Penghalusan Eksponensial.....        | 44        |
| 4.1.5. Metode Proyeksi Tren.....                   | 47        |
| 4.1.6. Metode Tren Variasi Musiman .....           | 48        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....              | 51        |
| 4.2.1. Rekapitulasi Nilai <i>Error</i> .....       | 51        |
| 4.2.2. Peramalan Menggunakan Metode Terbaik .....  | 52        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>            | <b>55</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                | 55        |
| 5.2 Saran .....                                    | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>57</b> |

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | Tabel Pasar Farmasi Nasional .....  | 5  |
| Tabel 1.2  | Omset Penjualan Perusahaan Obat Generik Kuartal 4 .....                         | 6  |
| Tabel 2.1  | Kajian Penelitian.....  | 27 |
| Tabel 3.1  | Variabel Operasional .....  | 32 |
| Tabel 4.1  | Rata-rata Indeks Musiman Setiap Bulan Penjualan OGB .....                       | 38 |
| Tabel 4.2  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Pendekatan Naif .....                         | 40 |
| Tabel 4.3  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Model Rataan Bergerak .....                   | 42 |
| Tabel 4.4  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Model Rataan Bergerak dengan Pembobotan ..... | 43 |
| Tabel 4.5  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Model Penghalusan Eksponensial .....          | 45 |
| Tabel 4.6  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Model Penghalusan Eksponensial Tren .....     | 46 |
| Tabel 4.7  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Proyeksi Tren .....                           | 47 |
| Tabel 4.8  | Perhitungan Indeks Musiman Data Penjualan OGB .....                             | 48 |
| Tabel 4.9  | Hasil Tingkat Kesalahan Peramalan Tren Musiman .....                            | 49 |
| Tabel 4.10 | Rekapitulasi Nilai <i>Error</i> .....   | 51 |
| Tabel 4.11 | Peramalan Penjualan OGB dengan Metode Tren Musiman.....                         | 52 |
| Tabel 4.12 | Hasil Perhitungan MPS Bulan Februari .....                                      | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Logo PT. Indofarma .....  | 2  |
| Gambar 1.2 | Produk PT. Indofarma .....  | 3  |
| Gambar 1.3 | Pembelanjaan Kesehatan terhadap PDB tahun 2010 .....                  | 4  |
| Gambar 1.4 | Grafik Pangsa Pasar Farmasi Nasional 2012 .....                       | 6  |
| Gambar 2.1 | Skema Proses Transformasi.....  | 10 |
| Gambar 2.2 | Konsep Penjualan .....  | 11 |
| Gambar 2.3 | Dekomposisi Time Series pada Kurva Permintaan .....                   | 17 |
| Gambar 2.4 | Kerangka Pemikiran .....  | 29 |
| Gambar 3.1 | Tahapan Penelitian .....  | 34 |
| Gambar 4.1 | Uji Pola Data Penjualan OGB .....                                     | 37 |
| Gambar 4.2 | Uji Autokorelasi Penjualan OGB .....                                  | 39 |
| Gambar 4.3 | Pola Data Penjualan OGB Pendekatan Naif .....                         | 40 |
| Gambar 4.4 | Pola Data Penjualan OGB Model Rataan Bergerak .....                   | 41 |
| Gambar 4.5 | Pola Data Penjualan OGB Model Rataan Bergerak dengan Pembobotan ..... | 43 |
| Gambar 4.6 | Pola Data Penjualan OGB Model Penghalusan Eksponensial.....           | 44 |
| Gambar 4.7 | Pola Data Penjualan OGB Model Penghalusan Eksponensial Tren .....     | 46 |
| Gambar 4.8 | Pola Data Penjualan OGB Model Proyeksi Tren.....                      | 47 |
| Gambar 4.9 | Pola Data Penjualan OGB Model Tren Musiman.....                       | 49 |