

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN VISUAL DAN MEDIA PROMOSI KAFE DOCTOR CRONUTS DI KOTA BOGOR”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom.

Selama ini penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, do’a dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Atas berbagai bantuan dan dukungan tersebut, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penulisan serta perancangan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. selaku dosen penguji I sidang Tugas Akhir dan selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom.
3. Bapak Imansyah Lubis, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji II sidang Tugas Akhir di Universitas Telkom
4. Sdr. Muhammad Azhar dan Faisal Amin yang telah memberikan kesempatan untuk menjadikan Kafe Doctor Cronuts sebagai objek dalam perancangan Tugas Akhir ini.

Dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan di sini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah dilakukan. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 26 Juni 2014

Evalisa Yulianti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Analisis.....	5
a. Analisis SWOT .....	5
b. Analisis Matriks .....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	9
1.7 Pembabakan.....	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	11
2.1 Teori Pemasaran.....	11

2.1.1 Proses Pemasaran.....	13
2.2 Teori Promosi.....	15
2.3 Teori Media.....	18
2.3.1 Karakteristik Media atau Saluran .....	18
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1 Teori Layout .....	21
2.4.2 Teori Tipografi.....	27
2.4.3 Teori Warna .....	30
BAB III DATA DAN ANALISIS .....	33
3.1 Data .....	33
3.1.1 Restoran .....	33
3.1.2 Profile Doctor Cronuts.....	36
3.1.3 Data Produk .....	41
3.1.4 Data Khalayak Sasaran.....	43
3.1.5 Data Kompetitor Sejenis.....	44
3.1.6 Data Hasil Observasi .....	49
3.1.7 Data Hasil Wawancara .....	50
a. Wawancara Pemilik Kafe Doctor Cronuts .....	50
b. Wawancara Konsumen .....	52
3.1.8 Data Hasil Kuesioner .....	53
3.1.9 Rangkuman Hasil Observasi.....	67
3.1.10 Rangkuman Hasil Wawancara.....	67
3.1.11 Rangkuman Hasil Kuesioner .....	68
3.2 Analisis Data .....	69
3.2.1 Matriks Observasi, Wawancara, Kuesioner .....	69
3.2.2 Analisis Matriks Perbandingan .....	71
3.2.3 Analisis SWOT .....	73
a. SWOT Kafe Doctor Cronuts .....	73
b. Matriks SWOT Doctor Cronuts .....	74
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	77

4.1 Konsep Umum .....	77
4.2 Konsep Pesan .....	78
4.3 Konsep Kreatif .....	78
4.4 Konsep Media .....	78
4.4.1 Perencanaan Media .....	78
4.4.2 Biaya Media .....	84
4.4.3 Penjadwalan Media.....	85
4.5 Konsep Visual .....	86
4.5.1 Gaya Visual .....	86
4.5.2 Warna.....	87
4.5.3 <i>Layout</i> .....	87
4.5.4 Huruf.....	88
4.6 Konsep Bisnis.....	89
4.6.1 Marketing Mix .....	89
4.6.2 Konsep <i>Marketing Communication</i> .....	90
4.7 Hasil Perancangan.....	91
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Media atau Saluran.....	19
Tabel 2.2 Makna yang dimiliki Warna .....	31
Tabel 3.1 Promosi yang sudah dilakukan Doctor Cronuts.....	40
Tabel 3.2 Promosi yang sudah dilakukan Kroznat & Friends .....	47
Tabel 3.3 Matriks Observasi, Wawancara, Kuesioner .....	69
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan .....	71
Tabel 3.5 Matriks SWOT .....	74
Tabel 4.1 Pemilihan Media Promosi Berdasarkan Konsep Pemasaran dan Komunikasi.....	80
Tabel 4.2 Penjadwalan Media Promosi Kafe Doctor Cronuts .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Matriks.....	8
Gambar 1.2 Kerangka Perancangan .....	9
Gambar 2.1 Contoh <i>Sequence</i> .....	24
Gambar 2.2 Contoh <i>Emphasis</i> .....	25
Gambar 2.3 Contoh <i>Balance</i> Simetris.....	26
Gambar 2.4 Contoh <i>Unity</i> .....	26
Gambar 2.5 Jenis Huruf <i>Oldstyle</i> .....	28
Gambar 2.6 Jenis Huruf <i>Modern</i> .....	28
Gambar 2.7 Jenis Huruf Slab Serif .....	29
Gambar 2.8 Jenis Huruf Sans Serif .....	29
Gambar 2.9 Jenis Huruf yang Menggambarkan Karakteristik.....	29
Gambar 2.10 Warna Primer .....	30
Gambar 2.11 Warna Sekunder .....	31
Gambar 2.12 Lingkaran Warna.....	31
Gambar 3.1 Logo Doctor Cronuts.....	37
Gambar 3.2 Kafe Doctor Cronuts .....	38
Gambar 3.3 Suasana Kafe Doctor Cronuts .....	38
Gambar 3.4 Sudut Ruangan kafe Doctor Cronuts.....	39
Gambar 3.5 Atribut-atribut khas Kedokteran.....	39
Gambar 3.6 Cronuts dengan Berbagai Macam Topping.....	42
Gambar 3.7 <i>Hot Chocolate</i> .....	42
Gambar 3.8 Logo Kroznat & Friends .....	44
Gambar 3.9 Kafe Kroznat & Friends .....	45
Gambar 3.10 Kroznat & Friends .....	45
Gambar 3.11 Tempat pembuatan dan <i>Display</i> Cronuts .....	46
Gambar 3.12 Proses Pembuatan Cronuts .....	46
Gambar 4.1 Konsep Warna .....	87
Gambar 4.2 Jenis Huruf Bebas.....	88
Gambar 4.3 Jenis Huruf Baroque Script .....	89
Gambar 4.4 <i>Promotion Board</i> .....	91

Gambar 4.5 Daftar Menu .....	92
Gambar 4.6 <i>Flyer</i> .....	92
Gambar 4.7 <i>Digital Flyer</i> .....	93
Gambar 4.8 <i>Sticker</i> .....	93
Gambar 4.9 <i>X-Banner</i> .....	94
Gambar 4.10 Spanduk .....	94
Gambar 4.11 <i>Packaging</i> 12 pcs .....	95
Gambar 4.12 <i>Packaging</i> 6 pcs .....	95
Gambar 4.13 <i>Packaging</i> 1 pcs .....	96
Gambar 4.14 Media Twitter .....	96
Gambar 4.15 Media Instagram .....	97
Gambar 4.16 Promo Line .....	98

## DAFTAR DIAGRAM

3.1 Diagram Total Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
3.2 Diagram Total Responden berdasarkan Usia .....	55
3.3 Diagram Total Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
3.4 Diagram Total Responden berdasarkan Tempat yang Sering dikunjungi .....	56
3.5 Diagram Informasi Mengenai Pengetahuan Responden Terhadap Kafe Baru .....	57
3.6 Diagram Alasan Responden dalam Memilih Suatu Tempat .....	58
3.7 Diagram Pengetahuan Responden tentang Keberadaan Kafe Doctor Cronuts .....	60
3.8 Diagram Ketertarikan Responden untuk Mengunjungi Kafe Doctor Cronuts .....	61
3.9 Diagram Alasan Tidak Mengunjungi Kafe Doctor Cronuts .....	62
3.10 Diagram Sumber Informasi tentang Kafe Doctor Cronuts .....	62
3.11 Diagram Pengetahuan Responden terhadap Produk Sejenis.....	63
3.12 Diagram Pengetahuan Responden terhadap Produk Sejenis.....	64
3.13 Diagram Pengetahuan Responden Tentang Media Promosi Sebelumnya .....	64
3.14 Diagram Total Tanggapan Responden Tentang Media Promosi .....	65
3.15 Diagram Media Informasi yang Menarik Menurut Responden .....	66
3.16 Diagram Media yang Mempengaruhi Responden.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	104
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Pemilik .....	106
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara Pengunjung .....	107
Lampiran 4 Ucapan Terimakasih .....	108
Lampiran 5 Sketsa Perancangan Menggunakan Teknik Manual .....	109
a. Sketsa Desain <i>Flyer</i> .....	109
b. Sketsa Desain <i>X-banner</i> .....	110
c. Sketsa Desain <i>Packaging</i> .....	111
d. Sketsa Desain <i>Sticker</i> .....	111
e. Sketsa Desain <i>Promotion Board</i> .....	111
f. Sketsa Desain Seluruh Media .....	112
g. Sketsa <i>Layout</i> Desain .....	113
Lampiran 6 Sketsa Perancangan Menggunakan Teknik Digital .....	114
a. Desain <i>Flyer</i> .....	114
b. Desain <i>Digital Flyer</i> .....	117
c. Desain Buku Menu .....	118
d. Desain <i>Promotion Board</i> .....	118
e. Desain <i>Packaging</i> .....	120
f. Desain <i>Sticker</i> .....	122
g. Desain Spanduk .....	122
h. Desain <i>X-Banner</i> .....	123