

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT penulis ucapkan dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik Tugas Akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 jurusan Desain Komunikasi Visual dengan konsentrasi *Technopreneurship* di *Telkom Creative Industries School*. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn, M.Ds., selaku dosen pembimbing penulis yang membimbing penulis selama penulisan Tugas Akhir.
3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds, MM. dan Bapak Ir. R. Susanto, M.Sn., selaku dosen penguji I dan dosen penguji II.
4. Orang tua penulis yaitu Bapak Hendriadi juga Ibu Fauziah Ulfa yang tidak berhenti memberi dukungan moril maupun materil.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama perancangan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dari semua pihak yang ingin memberikan saran baiknya demi perkembangan positif bagi penulis.

Demikian tugas akhir ini penulis susun, semoga bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 04 Juli 2014

Henny

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR/FOTO	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Fokus	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Skema Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Sign System	10
2.2 Transportasi.....	13
2.3 Merancang Sign System Transportasi.....	15
2.4 Peta Lokasi	21
2.5 Simbol	23
2.6 Garis	25
2.7 Sign Hardware.....	28
2.8 Teori Layout	30
2.9 Teori Tipografi	32
2.10 Teori Warna	36
2.11 Teori Redesain	43
2.12 Teori Ilustrasi	45
2.13 Teori Analisis Visual.....	48

BAB III DATA DAN ANALISIS	50
3.1 Data Instansi	50
3.2 Angkutan Kota Bogor	55
3.3 Data Khalayak Sasaran	65
3.4 Data Kuesioner	66
3.5 Data Wawancara	69
3.6 Data Observasi	71
3.7 Produk Sejenis	73
3.8 Analisis Visual	78
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	81
4.1 Konsep Perancangan	85
4.2 Hasil Perancangan	108
BAB V PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan dan Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123