

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan *Textbook*

- Bagus Rai Utama, I Gusti. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Blech, George E & Michael G. 2003. *“Advertising and Promorion”*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Darmaprawira W, A. Sulasmi. 2002. *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Fred Thomas, Hofstetter. 2001. *“Multimedia Literacy”*. Canada: Patricia Foxs Publisher.
- Hambre, Ryan. 2006. *“The Complete Graphic Designer”*. USA: Rockport Publisher.
- Harman, Graham. 2010. *“Towards Speculative Realism”*. England: Zero Books Publisher.
- Hendratman, Hendri. 2010. *“The Graphic Designer”*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Howkins, John. 2001. *“Creative Economy How People Make Money from Ideas”*. USA: Rockport Publisher.
- Kementerian Departemen Perindustrian dan Pariwisata. 2007. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kottler. 2002. *Marketing Management*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- L. Yadin, Daniel. 1999. *“Creating Effective Marketing Communications”*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Mokhammad. 2007. *Industri Kreatif Pilar Penting Pembangunan Bangsa*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Paul Arthur & Barnimir Zlamalik. 2005. *Wayfinding “Pictographic Systems, Nonverbals, & Universals”*. England: Focus Strategic Communication Inc Publisher.
- R. David, Fred. 2011. *Strategic Management*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rohendi Rohidi, Tjetjep. 2011. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Penerbit Cipta Prima Nusantara.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout dan Penerapannya*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Huruf, Font, Tipografi*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2012. *Mendesain Logo*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- United Kingdom Government. 1999. *Department of Culture, Media, and Sport*. England: Zero Books Publisher.

B. Jurnal dan Majalah

- Anggraeni, Dede. 2010. *Formulasi Strategi Pemasaran Industri Tas dan Koper (INTAKO) Tanggulangin Sidoarjo*. Universitas Kristen Petra Surabaya: Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis dan Ekonomi.
- Dinas Pemerintahan. 2010. *Kajian Identifikasi Potensi Desa Wisata di*

Kabupaten Sidoarjo. Bagian Administrasi Perekonomian dan Sumber Daya Alam (Kesekretariatan Daerah Kabupaten Sidoarjo) bekerjasama dengan Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.

INTAKO. 2005. *“Company Profile INTAKO”*. Divisi Kesekretariatan INTAKO.

Mustofa, Roni. 2009. Pengaruh *“Retail Mix”* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Koperasi INTAKO Tanggulangin Sidoarjo). Universitas Islam Negeri Malang: Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis dan Ekonomi.

Putri Amalia, Rafika. 2010. *“Destination Branding”* Wisata Belanja Kabupaten Sidoarjo (Studi Deskriptif Kualitatif pada Sentra Industri Tas dan Koper Tanggulangin dan Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo). Univeritas Brawijaya: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

C. Website

Finodonovan. Teori Komposisi, Proporsi, Keseimbangan, & Perspektif Bangunan. <http://gambarseni.wordpress.com>. Minggu, 24 November 2013. 10:51 PM.

Starish. Teori Tipografi. <http://www.tipsdesain.com>. Minggu, 24 November 2013. 11:15 PM.

Koperindag. Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan, dan Energi Sumber Daya Mineral Kabupaten Sidoarjo. <https://koperindag-sidoarjo.org>. Kamis, 06 Maret 2014. 11:08 AM.

Pariwisata. Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata. <https://pariwisata.sidoarjokab.go.id/>. Kamis, 06 Maret 2014. 11:08 AM.

Pemerintah Daerah. Pemerintah Daerah Kabupaten Sidoarjo. <https://sidoarjo-kab.go.id>. Kamis, 06 Maret 2014. 04:15 PM.

INTAKO. Industri Tas dan Koper Tanggulangin. <https://www.intako-tanggulangin.com>. Selasa, 01 April 2014. 11:08 AM.