

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga Penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Informasi Wisata Industri Kreatif di Sidoarjo” tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan observasi yang dilakukan Penyusun terhadap perkembangan wisata industri kreatif di Sidoarjo dan kebutuhan akan pengemasan informasi yang didesain dengan menarik. Tugas Akhir yang diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual *Telkom Creative and Industries School*.

Tentu saja upaya Penyusun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak terdapat kekurangan, baik dalam tata cara Penyusunan maupun dalam tata bahasa di dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat Penyusun harapkan sebagai pengalaman dan pengetahuan yang sangat berarti pada masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, Penyusun ingin menyampaikan ribuan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Didit Widiatmoko, Drs, M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual di *Telkom Creative Industries School*.
2. Bapak I Dewa Atlit Dwija, S.Ds, M.Ds selaku Koordinator Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan saran dan masukan pada Penyusun.
3. Bapak Patra Aditia, S.Ds, M.Ds selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah menjadi pembimbing selama di kampus.
4. Bapak Imansyah Lubis, S.Sos, M.Sn, selaku Penguji selama Sidang Preview hingga Tugas Akhir yang selalu memberi masukan.
5. Bapak Aditya Satyagraha, S.Ds, M.Ds selaku Penguji selama Sidang Tugas Akhir yang selalu memberi masukan.
6. Keluarga Besar Penyusun yang telah memberikan dukungan secara fisik maupun materi. Terutama kedua orangtua, Ayah Drs. R. Danandjaja Gloria Mundi dan Bunda Dra. Kien Haniyati yang selalu memberi doa dan semangat tanpa henti.

7. Bapak RM. Dr. Djauhar Kumara Dewa, S.PoG dan Bapak Ir. Imam Mukhsan sekeluarga yang selalu bersedia menerima keluh kesan Penyusun selama proses Tugas Akhir.
8. Kesekretariatan Departemen Koperasi, UMKM, Perindustrian, Perdagangan, dan Sumber Daya Mineral Kabupaten Sidoarjo.
9. Kesekretariatan Departemen Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Sidoarjo.
10. Kesekretariatan INTAKO (Industri Tas dan Koper), Wakil Ketua Umum, Sekretaris Umum, dan Kepala Bagian *Frontline Outlet INTAKO*. Serta staff dan karyawan di rumah produksi INTAKO yang telah memberikan informasi penting selama wawancara dan observasi.
11. Ketua Paguyuban Batik Jetis Sidoarjo, Bapak Nurul Huda.
12. Pemilik Indah Bordir, Bapak Reza Muhammad, yang telah menyempatkan sedikit waktu untuk wawancara sekilas.
13. Rekan Observasi selama di lapangan, Yusa' Muhammad M.
14. Rekan dan sahabat seangkatan yang telah saling mendukung satu sama lain agar Tugas Akhir dapat selesai tepat pada waktunya.
15. Karyawan dan Staff Kesekretariatan Program Studi Desain Komunikasi Visual, *Telkom Creative Industries School*.

Demikianlah kata pengantar dari Penyusun, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang baik bagi perkembangan pendidikan. Serta dapat digunakan untuk observasi yang dilakukan di masa yang akan datang.

Bandung, 25 Juni 2014

Penyusun

Kurnia Puspita Wardani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>VI</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>XXI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup Permasalahan	4
1.5. Tujuan Perancangan	5
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.7. Skema Perancangan	9
1.8. Pembabakan	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Industri Kreatif	13
2.1.1. Teori Industri Kreatif	13
2.1.2. 14 Sub Sektor Industri Kreatif	14
2.2. Pariwisata	22
2.3. Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
2.3.1. Analisis S.W.O.T	23
2.3.2. Analisis Matriks IFAS	24
2.3.3. Analisis Matriks EFAS	25

2.3.4. Analisis Matriks Pembanding	27
2.3.5. Analisis STP	27
2.4. Segmentasi Pasar Wisatawan	29
2.4.1. Pengertian Segmentasi Pasar	29
2.4.2. Pengelompokan Segmentasi Pasar	30
2.5. <i>Illustration and Design</i>	33
2.5.1. Teori Ilustrasi	33
2.5.2. Teori Perspektif dan Proporsi	36
2.5.3. Buku Ilustrasi	40
2.5.4. Teori Psikologi Warna	42
2.5.5. Teori <i>Typography</i>	46
2.5.6. Teori <i>Layouting</i>	52
2.6. Komunikasi	56
2.6.1. Teori Komunikasi AIDA	56
2.6.2. Teori Komunikasi AISAS	57

### **BAB III DATA HASIL SURVEY, ANALISIS MASALAH, & STRATEGI**

3.1. Potensi Wisata Industri Kreatif Berdasarkan Data Dinas Perindustrian dan Dinas Pariwisata	59
3.2. Data Institusi Pemberi Proyek	62
3.2.1. Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian, Perdagangan, dan Energi Sumber Daya Mineral Kabupaten Sidoarjo	62
3.2.2. Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Sidoarjo	66
3.3. Data Perusahaan Pemberi Proyek	68
3.3.1. INTAKO (INDustri TAs dan KOper)	68
3.3.2. Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo	73
3.3.3. Indah Bordir	74
3.4. Data Khalayak Sasaran Dengan Analisis STP	76
3.4.1. <i>Segmentation</i>	76
3.4.2. <i>Targeting</i>	78

3.4.3. <i>Positioning</i>	79
3.5. Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan	81
3.5.1. “ <i>Destination Branding</i> ” Wisata Belanja Kabupaten Sidoarjo (Studi Deskriptif Kualitatif)	82
3.5.2. Formulasi Strategi Pemasaran INTAKO	82
3.5.3. Pengaruh “ <i>Retail Mix</i> ” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen INTAKO	83
3.5.4. Kajian Identifikasi Potensi Desa Wisata di Kabupaten Sidoarjo	84
3.6. Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	85
3.6.1. Data dan Analisis Hasil Observasi Lapangan	85
3.6.2. Data dan Analisis Hasil Wawancara	105
3.6.3. Data dan Analisis Hasil Kuesioner Pengunjung	111
3.7. Analisis Konsep Perancangan	117
3.7.1. Analisis <i>SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)</i>	117
3.7.2. Analisis Matriks <i>IFAS (Internal Factors Analysis Summary)</i>	119
3.7.3. Analisis Matriks <i>EFAS (External Factors Analysis Summary)</i>	121
3.7.4. Analisis Matriks <i>Pembandingan</i>	123
a) Analisis Matriks <i>Pembandingan Ilustrasi</i>	124
b) Analisis Matriks <i>Pembandingan Warna</i>	125
c) Analisis Matriks <i>Pembandingan Typography</i>	126
d) Analisis Matriks <i>Pembandingan Layouting</i>	127
e) Analisis Matriks <i>Pembandingan Komunikasi</i>	128

## **BAB IV STRATEGI, KONSEP, & PERANCANGAN**

4.1. Konsep Komunikasi	129
4.2. Konsep Kreatif	129
4.2.1. Tujuan Kreatif	129
4.2.2. Strategi Kreatif	130

4.3. Konsep Visual	131
4.3.1. <i>Illustration</i> (Gaya Gambar)	131
4.3.2. <i>Typhography</i> (Gaya Huruf)	132
4.3.3. <i>Layouting</i> (Gaya Penyusunan Halaman)	132
4.3.4. <i>Coloring</i> (Warna)	133
4.4. Konsep Media	134
4.4.1. Tujuan Media	134
4.4.2. Strategi Media	135
4.5. Konsep Bisnis	135
4.5.1. Perhitungan Cetak Produk	136
4.6. Hasil Perancangan	140
4.6.1. Penyusunan Isi Media	140
4.6.2. <i>Storyline</i>	142
4.6.3. <i>Character Design</i>	143
4.6.4. <i>Storyboard</i>	146
4.6.5. <i>Inking Sketchs</i>	152
4.6.6. <i>Coloring Sketchs</i>	165
4.6.7. <i>Texting and Layouting Sketchs</i>	173
4.6.8. <i>Finishing</i>	181
4.6.9. Penjilidan Media	190

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan	191
5.2. Saran	192

## **DAFTAR PUSTAKA 193**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN 195**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Tabel Data Pemetaan Industri Kreatif di Sidoarjo	89
Tabel 3.2.	Tabel <i>Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities &amp; Threats)</i>	118
Tabel 3.3.	Tabel <i>Analisis Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)</i>	120
Tabel 3.4.	Tabel <i>Analisis Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)</i>	122
Tabel 3.5.	Tabel <i>Matriks Pembanding Teori Ilustrasi</i>	124
Tabel 3.6.	Tabel <i>Matriks Pembanding Teori Warna</i>	125
Tabel 3.7.	Tabel <i>Matriks Pembanding Teori Typography</i>	126
Tabel 3.8.	Tabel <i>Matriks Pembanding Teori Layouting</i>	127
Tabel 3.9.	Tabel <i>Matriks Pembanding Teori Komunikasi</i>	128
Tabel 4.1.	Tabel Pembagian Isi Buku	141

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Skema Perancangan Laporan Tugas Akhir	10
Gambar 2.1.	Kiri: Iklan Majalah Eiger, dan Kanan: Arsitektural Rumah	15
Gambar 2.2.	Suasana Pasar Seni Ubud di Bali	15
Gambar 2.3.	Kerajinan Mug Keramik dan Tatakan Rotan	16
Gambar 2.4.	Kiri: Desain Grafis, dan Kanan: Perpaduan Tipografi	17
Gambar 2.5.	Kiri: Pakaian Musim Dingin, dan Kanan: Gaya Berhijab	18
Gambar 2.6.	Kiri: <i>Videography</i> , dan Kanan: <i>Games</i>	19
Gambar 2.7.	Kiri: Reproduksi Media Rekaman, dan Kanan: Pertunjukan Budaya Jepang	20
Gambar 2.8.	Percetakan <i>Offset</i> untuk Penerbitan Buku	20
Gambar 2.9.	Kiri: Perkembangan Desain Piranti Lunak untuk <i>Smartphones</i> , dan Kanan: Kondisi Kontrol Stasiun Televisi	21
Gambar 2.10.	Kondisi Kontrol Mekanik	22
Gambar 2.11.	Contoh Analisis <i>Matriks SWOT</i>	23
Gambar 2.12.	Contoh <i>Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)</i>	25
Gambar 2.13.	Contoh <i>Matriks EFAS (External Factors Analysis Summary)</i>	26
Gambar 2.14.	<i>Matriks</i> Pemandangan	27
Gambar 2.15.	<i>Schemathic STP (Segmentation-Targeting-Positioning)</i>	28
Gambar 2.16.	A. <i>Fashion Illustration</i> , B. <i>Food Illustration</i> , C. <i>Nature Illustration</i> , D. <i>People Illustration</i> , E. <i>Lettering Illustration</i>	34
Gambar 2.17.	A. <i>Educational Illustration</i> , B. <i>Conceptual Illustration</i> , C. <i>Storyboard Illustration</i> , D. <i>Animation Illustration</i>	35
Gambar 2.18.	A. <i>Populer Illustration</i> , B. <i>Line Illustration</i> , C. <i>Realistic Illustration</i> , D. <i>Cartoon Illustration</i> , E. <i>Graphic Illustration</i> , F. <i>Children Illustration</i> ,	36
Gambar 2.19.	<i>Room Perspective</i>	39
Gambar 2.20.	<i>Effective Proporsional for Human Sketch</i>	40
Gambar 2.21.	Kiri: Spektrum Cahaya, dan Kanan: <i>Color Wheel</i>	42
Gambar 2.22.	Atas: <i>Achromatic</i> , dan Bawah: <i>Monochromatic</i>	45



Gambar 2.23. <i>Complementary, Split Complementary, Analogues, and Triangle Primary-Secondary-Tersier</i>	46
Gambar 2.24. Kiri: <i>Clash Color</i> , dan Kanan: <i>Sephia-Dark Color</i>	46
Gambar 2.25. Kiri: Susunan <i>Typography</i> , dan Kanan: <i>Wordgraphy</i>	47
Gambar 2.26. Informasi <i>Typography</i> lengkap	48
Gambar 2.27. Kiri: Anatomi Huruf, dan Kanan: <i>Smallcaps-Monospaces</i>	49
Gambar 2.28. <i>Ligatures Font, Figures, and Numerals Fonts</i>	49
Gambar 2.29. Kiri: Huruf <i>Sans Sherif</i> , dan Kanan: Huruf <i>Sherif</i>	50
Gambar 2.30. Kiri: Huruf <i>Script</i> , dan Kanan: Huruf <i>Dekoratif</i>	51
Gambar 2.31. Huruf <i>Monospaces</i>	52
Gambar 2.32. <i>Layout of Fashion Magazine</i>	55
Gambar 2.33. <i>Layout of Illustration Book</i>	55
Gambar 2.34. <i>AIDA Diagram</i>	57
Gambar 3.1. Grafik Kontribusi Nilai Tambah PDB Tahun 2002-2010	60
Gambar 3.2. Alur Pengaruh Ekonomi Kreatif pada Banyak Bidang	61
Gambar 3.3. Logo Pemerintah Provinsi Jawa Timur	62
Gambar 3.4. Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan, dan Energi Sumber Daya Mineral Sidoarjo	64
Gambar 3.5. Logo Pemerintah Kabupaten Sidoarjo	66
Gambar 3.6. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sidoarjo	68
Gambar 3.7. Logo INTAKO	68
Gambar 3.8. Struktur Organisasi INTAKO	72
Gambar 3.9. Logo Kampoeng Batik Jetis	73
Gambar 3.10. Logo Indah Bordir	74
Gambar 3.11. Kondisi Pengunjung INTAKO di Hari Minggu	79
Gambar 3.12. Halaman <i>Brochure</i> dan <i>Booklet</i> INTAKO Sidoarjo	80
Gambar 3.13. Grafik Pertumbuhan Kunjungan Wisata Kawasan ASEAN Tahun 2013	87
Gambar 3.14. Grafik Pemetaan Kunjungan Wisatawan Asing ke Kawasan Indonesia	87
Gambar 3.15. Grafik Pengembangan “Desa Wisata” oleh Kementerian	

Kebudayaan dan Pariwisata	88
Gambar 3.16. Grafik Jumlah Pengunjung INTAKO di Sidoarjo Periode Tahun 2007 Hingga 2013	90
Gambar 3.17. Grafik Jumlah Pengunjung INTAKO di Sidoarjo Periode Tahun 2007 Hingga 2013	91
Gambar 3.18. Grafik Jumlah Pengunjung INTAKO di Sidoarjo Periode 24 Maret 2014 Hingga 06 April 2014	91
Gambar 3.19. Tampak Depan Toko INTAKO	92
Gambar 3.20. Ruang Depan Produk Kualitas Premium INTAKO, Bagian Dompok dan Koper	93
Gambar 3.21. Ruang Khusus Produk Koper, Jaket, dan Tas Kualitas Premium INTAKO	94
Gambar 3.22. Ruang Produk Tas, Ransel, Sepatu, dan Ikat Pinggang	95
Gambar 3.23. Ruang Khusus Produk Koleksi Terbaru dan Topi Kulit	96
Gambar 3.24. Rumah Produksi Koper, Jaket, dan Tas INTAKO	97
Gambar 3.25. Ruang Khusus Produksi Tas Punggung INTAKO	98
Gambar 3.26. Kontrol Kualitas dan <i>Front Line Outlet</i> INTAKO	99
Gambar 3.27. Alur Pemesanan Produk INTAKO <i>Front Line Outlet</i>	100
Gambar 3.28. Alur Pemasaran INTAKO <i>Front Line Outlet</i>	100
Gambar 3.29. Kampoeng Batik Jetis <i>Front Line Outlet</i>	101
Gambar 3.30. Rumah Produksi Kampoeng Batik Jetis	102
Gambar 3.31. Indah Bordir <i>Front Line Outlet</i>	103
Gambar 3.32. Indah Bordir <i>Front Line Outlet</i>	104
Gambar 3.33. <i>Frame Video</i> Wawancara dengan Bapak Makhbub Junaedi	105
Gambar 3.34. <i>Frame Video</i> Wawancara dengan Ibu Tia	108
Gambar 3.35. <i>Frame Video</i> Wawancara dengan Bapak Samkhurait	109
Gambar 3.36. Grafik Asal Responden Mengetahui Informasi INTAKO	112
Gambar 3.37. Grafik Tujuan Responden Mengunjungi INTAKO	113
Gambar 3.38. Grafik Produk Favorit Responden	114
Gambar 3.39. Grafik Rentang Harga Produk Favorit Responden	115
Gambar 3.40. Grafik Tingkat Kepuasan Responden Atas Informasi yang Tersedia, Pelayanan, dan Produk yang DiTawarkan	116

Gambar 3.41. Grafik Saran dan Masukan Responden untuk INTAKO	117
Gambar 3.42. <i>Matriks Analisis SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, and Threats)</i>	119
Gambar 3.43. <i>Matriks Analisis IFAS (Internal Factors Analysis Summary)</i>	121
Gambar 3.44. <i>Matriks Analisis EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)</i>	123
Gambar 4.1. <i>Typography Font “Constantia Bold”</i>	132
Gambar 4.2. <i>Typography Font “Avenir Book”</i>	132
Gambar 4.3. <i>Brown Analogues Color</i>	133
Gambar 4.4. <i>RAKA Character Design</i>	144
Gambar 4.5. <i>CHIKA Character Design</i>	145
Gambar 4.6. <i>RAKA &amp; CHIKA Expression Character Design</i>	146
Gambar 4.7. <i>Storyboard Pages 1-6</i>	147
Gambar 4.8. <i>Storyboard Pages 7-12</i>	148
Gambar 4.9. <i>Storyboard Pages 13-18</i>	150
Gambar 4.10. <i>Storyboard Pages 19-24</i>	151
Gambar 4.11. <i>Inking Sketch Pages 1-2</i>	153
Gambar 4.12. <i>Inking Sketch Pages 3-4</i>	154
Gambar 4.13. <i>Inking Sketch Pages 5-6</i>	155
Gambar 4.14. <i>Inking Sketch Pages 7-8</i>	156
Gambar 4.15. <i>Inking Sketch Pages 9-10</i>	157
Gambar 4.16. <i>Inking Sketch Pages 11-12</i>	158
Gambar 4.17. <i>Inking Sketch Pages 13-14</i>	159
Gambar 4.18. <i>Inking Sketch Pages 15-16</i>	160
Gambar 4.19. <i>Inking Sketch Pages 17-18</i>	161
Gambar 4.20. <i>Inking Sketch Pages 19-20</i>	162
Gambar 4.21. <i>Inking Sketch Pages 21-22</i>	163
Gambar 4.22. <i>Inking Sketch Pages 23-24</i>	164
Gambar 4.23. <i>Coloring Sketch Pages 1-2</i>	165
Gambar 4.24. <i>Coloring Sketch Pages 3-5</i>	166
Gambar 4.25. <i>Coloring Sketch Pages 6-8</i>	167

Gambar 4.26. <i>Coloring Sketch Pages 9-11</i>	168
Gambar 4.27. <i>Coloring Sketch Pages 12-14</i>	169
Gambar 4.28. <i>Coloring Sketch Pages 15-17</i>	170
Gambar 4.29. <i>Coloring Sketch Pages 18-20</i>	171
Gambar 4.30. <i>Coloring Sketch Pages 21-23</i>	172
Gambar 4.31. <i>Coloring Sketch Pages 24</i>	173
Gambar 4.32. <i>Texting and Layouting Pages 1</i>	173
Gambar 4.33. <i>Texting and Layouting Pages 2-4</i>	174
Gambar 4.34. <i>Texting and Layouting Pages 5-7</i>	175
Gambar 4.35. <i>Texting and Layouting Pages 8-10</i>	176
Gambar 4.36. <i>Texting and Layouting Pages 11-13</i>	177
Gambar 4.37. <i>Texting and Layouting Pages 14-16</i>	178
Gambar 4.38. <i>Texting and Layouting Pages 17-19</i>	179
Gambar 4.39. <i>Texting and Layouting Pages 20-22</i>	180
Gambar 4.40. <i>Texting and Layouting Pages 23-24</i>	181
Gambar 4.41. <i>Finishing Pages 1-3</i>	182
Gambar 4.42. <i>Finishing Pages 4-6</i>	183
Gambar 4.43. <i>Finishing Pages 7-9</i>	184
Gambar 4.44. <i>Finishing Pages 10-12</i>	185
Gambar 4.45. <i>Finishing Pages 13-15</i>	186
Gambar 4.46. <i>Finishing Pages 16-18</i>	187
Gambar 4.47. <i>Finishing Pages 19-21</i>	188
Gambar 4.48. <i>Finishing Pages 22-24</i>	189
Gambar 4.49. <i>Penjilidan Media</i>	190

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Sketsa Sebelum Pembuatan Storyboard	195
B. Proses Kerja	196
C. Wawancara Terstruktur dengan Pihak INTAKO	197
D. Pertanyaan Kuesioner	203
E. Alternatif Taksiran Mark-Up Produk Buku Ilustrasi	205
F. Company Profile INTAKO (Data Lengkap Instansi)	214
G. Lampiran Foto Tambahan (Terkait INTAKO)	222