

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU INFORMASI SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BATIK MAGELANG

Oleh

Dyah Pikaeksi

NIM: 1401104181

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang memiliki keragaman motif yang khas dan berbeda di setiap daerah. Batik Magelang masih tergolong budaya batik baru dibandingkan daerah lain sehingga jika dimasukkan ke dalam kategori kelompok pedalaman karena motif mengangkat unsur budaya dan kondisi alam di kota tersebut. Karena tidak ada riwayat atau nenek moyang pembatik membuat batik Magelang kurang dinikmati dan kurang populer dibandingkan motif batik klasik. Minimnya informasi dan pemasaran menjadi faktor penyebab kurangnya pengetahuan mengenai batik Magelang.

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah studi pustaka, observasi ke beberapa komunitas batik dan pengrajin batik di Kota Magelang, dan wawancara kepada pemilik usaha batik dan pembuat motif di Kota Magelang.

Konsep perancangan ini adalah membuat media informasi untuk memberikan pengetahuan dan informasi mengenai motif-motif batik Magelang. Dalam perancangan ini, penulis membuat buku ilustrasi karena karena buku mudah dibawa kemana mana serta dapat menampung banyak sekali informasi. Diharapkan dari perancangan ini dapat memperkenalkan ragam motif batik Magelang sehingga batik Magelang dapat diapresiasi dan dilestarikan oleh masyarakat.

Kata Kunci: Motif Batik, Kebudayaan Indonesia, Batik Magelang

ABSTRACT

DESIGN BOOK INFORMATION AS MEDIA INTRODUCTION OF BATIK MAGELANG

By

Dyah Pikaeksi

NIM: 1401104181

Batik is an Indonesian cultural heritage that has a variety of unique and different motifs in each region. Batik Magelang is still a relatively new batik culture compared to other areas so that if put in the category of groups of motifs lifted inland because of cultural elements and the natural conditions in the city. Because there is no history or ancestors batik make batik Magelang less enjoyable and less popular than the classic motif. The lack of information and marketing into the causes of the lack of knowledge about batik Magelang.

The method used for data collection is library research, observation for some communities batik and batik artisans in Magelang, and interviews of business owners and makers of batik motifs in Magelang City.

This design concept is to create a medium of information to provide knowledge and information about batik motifs Magelang. In this design, the author makes the book because the illustrations for the book easy to carry around, and can accommodate a lot of information. It is expected that from this design can introduce a variety of batik motif Magelang Magelang that can be appreciated and preserved by the community.

Keywords: Motif Batik, Culture of Indonesia, Batik Magelang