

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL**  
**BUKU UNTUK PAPUA**

**Oleh: Oktavian Eka Wahyuning Tyas**  
**NPM: 1401104224**

Fasilitas pendidikan yang tersedia di Papua belum memadai, sehingga jumlah penderita buta huruf masih sangat tinggi di daerah tersebut. Kemudian muncullah sebuah komunitas yang bernama "@bukuntukpapua", yaitu sebuah gerakan independen yang peduli terhadap persoalan pendidikan di Papua. Tujuan utama dari komunitas tersebut adalah mengumpulkan buku-buku dan donasi lainnya yang nantinya akan dikelola menjadi taman baca di Papua. Upaya ini diharapkan akan memperbaiki pendidikan masyarakat Papua, khususnya pada anak usia dini. Kegiatan membaca dan menulis merupakan salah satu upaya untuk mengurangi angka penderita buta huruf di Papua. Sayangnya, "@bukuntukpapua" belum mempunyai media visual yang tepat untuk berbagai kegiatan yang diadakannya. Hal ini mengakibatkan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang gerakan ini.

Guna menyelesaikan permasalahan di atas, solusi yang dipilih yaitu dengan membuat rancangan berbagai media visual yang nantinya akan digunakan untuk program kampanye sosial tersebut. Berbagai macam data diperoleh melalui metode observasi, wawancara, dan juga studi pustaka terkait dan membagikan kuisisioner kepada responden yang mewakili *target audience*. Hasil dari analisis tersebut menampilkan keinginan masyarakat tentang media kampanye sosial. Berdasarkan hasil tersebut, konsep dari media kampanye sosial yang akan dibuat adalah untuk mengajak masyarakat agar dapat terlibat dari kampanye sosial ini. Media-media yang digunakan adalah *website, facebook, twitter, infografis, brosur, poster, digital poster, drop box buku, packaging box, merchandise*, dan sebagainya.

Diharapkan perancangan media ini akan membantu "@bukuntukpapua" dalam pelaksanaan kampanye sosial yang dijalankannya sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui tentang gerakan ini dan berpartisipasi untuk menyukseuskannya.

Kata kunci: Media, Kampanye sosial, buku, Papua

**ABSTRACT**  
**SOCIAL CAMPAIGN MEDIA DESIGN OF**  
**BOOKS FOR PAPUA**

**By: Oktavian Eka Wahyuning Tyas**  
**NPM: 1401104224**

Education facilities in Papua is insufficient, so the amount of illiteracy is still high in that region. Later, there is a community that named as "@bukentukpapua", an independent movement which cares about the education issues in Papua. The main purpose of that community is collecting books and donation, that will be managed into a small library in Papua. Those efforts are hoped to improve the education of people in Papua, especially for the children in early age. Reading and writing are one of the efforts to decrease the illiteracy in Papua. Unfortunately, "@bukentukpapua" doesn't have the actual visual medias for its activities. This problem causes only a few people who know about this movement.

In order to solve that problem, the design of promotion medias for this social campaign program should be made. Various data was obtained through observation, interviews, research from the books, and also by spreading the questionnaires to any respondent who are representative for the target audience. The results from that analysis showed customers' will for the social campaign media. By the results of that, the concept of social campaign media is persuading people to get involve in this campaign. The medias which will be used are website, social media, infographic, brochure, poster, digital poster, book drop box, packaging box, and merchandise.

Hopefully this design will help "@bukentukpapua" in implementation of the social campaign, so people will know about this program and participate to make it success.

Keywords: Media, Social Campaign, Books, Papua