

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas limpahan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, dan Deviden Terhadap Harga Saham**” (Studi pada Emiten Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua tercinta, Ayahanda Sudung Sitanggung dan Ibunda Sulastri Pakpahan yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi baik secara moral maupun material selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Yane Devi Anna, SE.,M.Si.,Ak. selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Telkom.
3. Ibu Dini Wahyuni Hapsari, SE.,M.Si.,Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, masukan dan semangat yang takhenti-hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Willy Sri Yuliandhari, Se.,MM.,Ak dan Ibu Khairunnisa, SE.,MM. selaku penguji seminar proposal yang telah memberikan ilmu dan saran untuk penyempurnaan penyusunan skripsi ini.
5. Novalia Chindarella Siboro yang telah memberikan dukungan dan menemani penulis selama penyusunan tugas akhir.
6. Teman-teman Akuntansi E 2009, khususnya sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu mendukung satu sama lain, Ikhsan, Ragil, Nico, Teguh, Ingrid,

Sandro, Gilang, Asra, terima kasih atas semangat serta kerjasamanya selama ini.

7. Sahabat-sahabat terbaik penulis Froza, Eben, Judikha, Fery, Sandro Sihite, Okky. yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 02 July 2014

Penulis

Rudy Syahputra Sitanggung

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian..... | 3 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5.1. Aspek Teoritis | 9 |
| 1.5.2. Aspek Praktis | 9 |
| 1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 10 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 11 |
| 2.1.1. Pasar Modal | 11 |
| 2.1.2. Investasi | 11 |
| 2.1.3. Saham | 13 |
| 2.1.4. Harga Saham | 15 |
| 2.1.5. Laporan Keuangan | 16 |
| 2.1.6. Rasio Likuiditas | 17 |
| 2.1.7. Rasio Profitabilitas | 19 |
| 2.1.8. Pertumbuhan penjualan | 20 |
| 2.1.9. Deviden | 21 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 32 |

| | |
|--|----|
| 2.3.1. Pengaruh antara <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham | 32 |
| 2.3.2. Pengaruh antara <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham..... | 33 |
| 2.3.3. Pengaruh antara Sales Growth (SG) terhadap Harga Saham | 33 |
| 2.3.4. Pengaruh antara <i>Deviden Payout Ratio</i> (DPR) terhadap Harga Saham | 34 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian | 35 |
| 2.5. Ruang Lingkup Penelitian | 36 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1. Jenis Penelitian | 37 |
| 3.2. Variabel Operasional | 37 |
| 3.2.1. Variabel Independen | 38 |
| 3.2.2. Variabel Dependen | 40 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 42 |
| 3.4. Populasi dan Sampel..... | 44 |
| 3.4.1. Populasi | 44 |
| 3.4.2. Sampel | 44 |
| 3.5. Pengumpulan Data | 45 |
| 3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 46 |
| 3.6.1. Pemilihan Model Regresi Data Panel | 46 |
| 3.6.2. Analisis Statistik Dekriptif | 48 |
| 3.6.3. Analisis Regresi Data Panel | 48 |

| | |
|---|----|
| 3.6.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 50 |
| 3.6.5. Uji Hipotesis | 50 |
| a. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) | 50 |
| b. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t) | 51 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1. Deskripsi Variabel Penelitian | 53 |
| 4.1.1. Deskripsi Variabel Current Ratio (CR) | 54 |
| 4.1.2. Deskripsi Variabel Return On Equity (ROE) | 56 |
| 4.1.3. Deskripsi Variabel Sales Growth (SG) | 58 |
| 4.1.4. Deskripsi Variabel Dividen Payout Ratio (DPR) | 60 |
| 4.2. Deskripsi Variabel Dependen | 62 |
| 4.2.1. Deskripsi Variabel Harga Saham | 62 |
| 4.3. Pengujian Model | 64 |
| 4.3.1. Uji Fixed Effect (Uji Chow) | 65 |
| 4.3.2. Uji Common Effect | 66 |
| 4.4. Persamaan Regresi Data Panel | 67 |
| 4.4.1. Koefisien Determinasi (R^2) | 68 |
| 4.4.2. Uji F (Simultan) | 68 |
| 4.4.3. Uji t-Parsial | 69 |
| 4.5. Analisis Dan Pembahasan | 71 |
| 4.5.1. Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap Harga Saham | 71 |
| 4.5.2. Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham | 72 |

| | |
|---|----|
| 4.5.3. Pengaruh Sales Growth (SG) Terhadap Harga Saham | 74 |
| 4.5.4. Pengaruh Dividen Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham | 77 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 78 |
| 5.3. Saran | 80 |
| 5.1.1. Aspek Teoritis | 80 |
| 5.1.2. Aspek Praktis | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN | 86 |