

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA SMARTPHONE IPHONE

(Studi Pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis di Telkom University)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Tutut Ratna Pranata

1203100095



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

2014