

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Adi Saputra, Dani (2011). Analisis Perbandingan *Brand Image* Yamaha Mio dan Honda Vario Kampus Unpad.
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fajrianthi & Zatul Farrah. 2009. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Germain D; Wakefield MA, Durkin SJ (2010). *Adolescent's Perceptions of Cigarette Brand Image: Does Plain Packaging Make a Difference? Australia*.
- Alexander Bastian, Danny (2014). Analisa pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.
- Antonio Nalau, Syarifah Hudayah, Muhammad Wasil (2012). *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda*.
- Aripriabowo, Tri (2007) Analisis *Brand Image* Handphone Merek Nokia Terhadap Loyalitas Konsumen di Kecamatan Gresik Kebomas Kabupaten Gresik, *Jurnal Logos* Vol. 5, No. 1 Juli 2007.
- Keller, L Kevin (2003) *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*, Pearson Education International, Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Principles of Marketing*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- (2010). *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing* (14 th Edition). New Jersey: Pearson Education.
- Lovelock, CH & Wright, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Jakarta.
- Purwanto dan Suharyadi. (2009). *Statiska Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Edisi 2, buku 1). Jagakarsa, Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan & Engkos Ahmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi & Winda Julianita. (2010). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta : Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* . Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie L. (2008). *Perilaku Konsumen, EdisiKetujuh*. Jakarta : PT.Indeks.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. (2010). *Cosumer Behavior* (10 th Edition). New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Bougie Roger. (2010). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. USA : John Wiley & Sons.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

----- (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Surachman. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia: Malang.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Semi Manajemen Merek 01, Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet

<http://www.apple-indonesia.com>. Di akses 2 April 2014

<http://www.apple.com>. Di akses 2 April 2014

<http://www.the-marketeers.com>. Di akses 5 April 2014

<http://www.inovasi.com>. Di akses 5 April 2014

<http://www.tekno.liputan6.com>. Di akses 5 April 2014

<http://www.teknologi.inilah.com>. Di akses 5 April 2014

<http://www.the-marketeers.com>. Di akses 20 April 2014

<http://www.ciptamedia.org/profil-pengguna-ponsel-pintar-indonesia>. Di akses 6 Juni 2014.