

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengantar karya tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pengantar karya tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT untuk semua kemudahan dan pertolongan-Nya.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Budi Purwanto dan Ibu Dyah Winarni yang senantiasa memberikan dukungan semangat moril dan finansial serta kepercayaan dan doa secara terus menerus.
3. Bapak Didit Widiatmoko, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Telkom.
4. Kepada Dosen pembimbing, Bapak Arry Mustikawan, B.Des, M.Ds, yang bersedia meluangkan waktunya serta selalu memberikan saran dan masukan untuk kelancaran karya tugas akhir ini.
5. Dosen-dosen penguji, Bapak Novian Denny Nugraha , Bapak Ricky, dan Bapak Syarip Hidayat atas masukan dan motivasi untuk perbaikan penulisan dan perancangan karya tugas akhir ini.
6. Teman-teman angkatan 2010, khususnya Randy Samuel, Yudha Trisna Aria, Vera Marisna Oktavia, Mahfud Nasrudin, dan Nabila Siregar yang saling membantu dalam penyelesaian karya tugas akhir ini.
7. Dan semua pihak yang turut membantu yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala sesuatu yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, 30 Juni 2014

Penanggung jawab Yudiris/ Penulis

Satrio Adi Nugroho

1401100108

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup	6
1.4. Tujuan Perancangan	6
1.5. Metode Pengumpulan Data	7
1.6. Kerangka Perancangan	8
1.7. Pembabakan	9

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Pengeritan Buku	11
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Pendekatan Komunikasi	12
2.3 Media	13
2.3.1 Peran Komunikasi Bermedia	13
2.3.2 Seleksi Media	14
2.3.3 Media Melalui Saluran Komunikasi	15
2.3.4 Jenis Media	16
2.4 Teori Tipografi	18
2.4.1 <i>Legibility</i>	19

2.4.2	<i>Readability</i>	19
2.4.3	Teks Sebagai Elemen Desain	19
2.5	Toeri Warna.....	19
2.6	Teori Layout.....	20
2.7	Pesan Ilustrasi.....	21
2.7	Psikologi remaja	22
BAB III. ANALISIS DATA		
3.1	Data.....	24
3.1.1	Data Pemberi Proyek	24
3.1.2	Data Produk	25
3.1.3	Khalayak Sasaran	36
3.1.4	Data Proyek Sejenis	36
3.1.5	Data Wawancara	37
3.2	Analisis	40
3.2.1	Analisa SWOT	40
3.2.2	Analisa AIDCA	42
3.2.3	Analisa Kegiatan Sejenis	43
3.2.4	Analisa Teori Desain	44
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Perancangan.....	45
4.1.1	Strategi Komunikasi	45
4.1.2	Strategi Kreatif	47
4.2	Konsep Pesan.....	47
4.3	Konsep Media.....	48
4.3.1	Media Utama	48
4.3.1	Media Pendukung	49
4.4	Konsep Visual.....	50
4.4.1	Gaya Gambar	50
4.4.2	Tipografi	56
4.4.1	Warna	58
4.5	Visualisasi Karya	59
4.5.1	Media Utama	59

4.5.2 Media Pendukung	66
BAB IV. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 1.1	Fasilitas Tempat Sampah Organik dan Anorgaik.....	34
Gambar 1.2	Visual Pada Tutup Tempat Sampah Non Organik	34
Gambar 1.3	Visual Pada Tutup Tempat Sampah Organik	35
Gambar 1.4	Visual Pada Plastik Sampah Non Organik	35
Gambar 1.5	Visual Pada Plastik Sampah Organik	35
Gambar 2.0	Referensi Gambar	50
Gambar 2.1	Studi Bentuk Daun Kering	51
Gambar 2.2	Studi Bentuk Ranting Pohon	51
Gambar 2.3	Studi Bentuk Kulit Jeruk	52
Gambar 2.4	Studi Bentuk Sayur (selada)	52
Gambar 2.5	Studi Bentuk Daging	53
Gambar 2.6	Studi Bentuk Kertas	53
Gambar 2.7	Studi Bentuk Kaleng.....	54
Gambar 2.8	Studi Bentuk Botol Plastik	54
Gambar 2.9	Studi Bentuk Kantong Plastik	55
Gambar 2.10	Studi Bentuk Kaca.....	55
Gambar 2.11	Studi Bentuk Pipa Besi	56
Gambar 2.12	Warna yanng digunakan	58
Gambar 2.13	Visual Halaman 2-4.....	59
Gambar 2.14	Visual Halaman 6-9	60
Gambar 2.15	Visual Halaman 10-11	61
Gambar 2.16	Visual Halaman 13-18.....	61
Gambar 2.17	Visual Halaman 19-20.....	62
Gambar 2.18	Visual Halaman 21-26.....	62
Gambar 2.19	Visual Halaman 27-28.....	63
Gambar 2.20	Visual Halaman 29-39	63
Gambar 2.21	Visual Halaman 40-45	64
Gambar 2.22	Visual Halaman 46	65
Gambar 2.23	Stiker.....	66
Gambar 2.24	Pin.....	66

Gambar 2.25	Pembatas Buku	67
Gambar 2.26	Web Banner	67
Gambar 2.27	Bagpack	68
Gambar 2.28	Totebag	68
Gambar 2.29	T-Shirt.....	69
Gambar 2.30	X-Banner	70

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1	Pola Pengelolaan Sampah Kota.....	27
Bagan 1.2	Kaitan Komposisi Sampah Dengan Pola Pengelolaan	28
Bagan 1.3	<i>Weakness-Opportunity</i>	41
Tabel 1.1	Kelebihan Dan Kelemahan Beberapa Alternatif Pengolahan Sampah	32
Tabel 1.2	Hasil Wawancara Responden	38
Tabel 1.3	Matriks SWOT	40
Tabel 1.4	Analisis Kegiatan Sejenis	43
Tabel 1.5	Matriks Analisis Media	44

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 3.1	Cover Depan Buku dan Halaman Pertama	73
Gambar 3.2	Halaman 2 dan 3	73
Gambar 3.3	Halaman 4 dan 5	74
Gambar 3.4	Halaman 6 dan 7	74
Gambar 3.5	Halaman 8 dan 9	75
Gambar 3.6	Halaman 10 dan 11	75
Gambar 3.7	Halaman 12 dan 13	76
Gambar 3.8	Halaman 14 dan 15	76
Gambar 3.9	Halaman 16 dan 17	77
Gambar 3.10	Halaman 18 dan 19	77
Gambar 3.11	Halaman 20 dan 21	78
Gambar 3.12	Halaman 22 dan 23	78
Gambar 3.13	Halaman 24 dan 25	79
Gambar 3.14	Halaman 26 dan 27	79
Gambar 3.15	Halaman 28 dan 29	80
Gambar 3.16	Halaman 30 dan 31	80
Gambar 3.17	Halaman 32 dan 33	81
Gambar 3.18	Halaman 34 dan 35	81
Gambar 3.19	Halaman 36 dan 37	82
Gambar 3.20	Halaman 38 dan 39	82
Gambar 3.21	Halaman 40 dan 41	83
Gambar 3.22	Halaman 42 dan 43	83
Gambar 3.23	Halaman 44 dan 45	84
Gambar 3.24	Halaman 46 dan Cover Belakang Buku	84