

DAFTAR PUSTAKA

- Agita. (2013). *Kisah Sukses Peter Firmansyah pada Peter Says Denim*. (Online). <http://www.digitalpromosi.com/smart/kisah-sukses/1795-peter-firmansyah-peter-says-denim> (diakses tanggal 16 februari)
- Alamsyah. (2010). “Analisi Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah)”. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alzamendy, Mohamad. (2011). “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang)”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Arianis, Chan. (2010). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bnak Muamalat Indonesia Cabang Bandung)”. Jurnal Administrasi Bisnis, 6 (1), 34-58.
- Durianto, Darmadi et al. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duwi, Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengna SPSS*. Yogyakarta; Gava Media.
- Fitrianasari, Vien. (2012). “Pengaruh Brand Equity terhadap Loyalitas Pelanggan Operator CDMA Merek Telkom Flexi di Kota Bandung Tahun 2011”. Skripsi Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Ghozali. Iman. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Kunto, Hendra. (2013). *Tujuh Pilihan Bisnis yang Menjanjikan di Akhir Tahun*. (Online). <http://www.ciputraentrepreneurship.com/bisnis-madya/7-pilihan-bisnis-yang-menjanjikan-di-akhir-tahun> (diakses tanggal 13 Februari 2014)
- Irianto, Agus. (2006). *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media.
- Kartono. (2007). “Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengna Mie Sedap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Semarang)”. Sripsi Fakultas Ekonomi Universitas Seamarang.

- Kayaman, Ruchan & Eastern, Huseyin Arasli. (2010). “*Customer based brand equity: evidence from the hotel industry*”. Jurnal Mediterranean University Gazimagusa Turkey.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- (2003). *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- (2004). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta :Prenhalinda
- (2008). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran.Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Index.
- (2008). *Manajemen Pemasaran.Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Index.
- (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. New Jersey:Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1. Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kyungnam, Janghyeon Nam & Whyatt, Yuksel Ekinici Georgina. (2010). “*Brand Equity, Brand Loyalty and Consumer Satisfaction*”. Jurnal University South Koreadan Oxford Brookes University UK.
- Mahrinasari (2008). “Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek (Studi Pada Produk Tabungan, Tiga Bank Umum Terbesar di Provinsi Lampung)”. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 2, No 3 Mei 2008: 198-218.
- Nugroho, Istanti Setyo & Rochmah, Thinni Nurul. (2011). “Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Rumah Sakit Muhammadiyah Surabaya”. Jurnal Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya.
- Nurlia, Cahya *et al.* (2012). “Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2011”. Jurnal Cahya Nurlia *et al.*
- Patama, Rio. (2013). *Tujuh Lokal Denim Brand*. (Online). <http://www.freemagz.com/outloud/7-local-denim-brand-5977> (diakses tanggal 14 Februari 2014)
- Pratiwi, Rapika Ambar. (2012). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim (Studi Kasus Rabbani Dipatiukur Oktober 2011-April 2012)”. Skripsi Institut Manajemen Telkom Bandung.

- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data, Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto, Sigit. (2013). *Fashion Penyumbang Terbesar Ekspor Industri Kreatif*. (Online). <http://www.neraca.co.id/article/13297/Fashion-Penyumbang-Terbesar-Ekspor-Industri-Kreatif> (diakses tanggal 14 Februari 2014)
- Puspitasari, Anita & Wijaya, Petra Surya, M. (2006). “Hubungan Antara Brand Equity dan Minat Konsumen : Perubahan Nama/Merek National”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol.1 No.1, Juli 2006.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- (2004). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Schifman, L.G dan Kanuk, Lesley L. (2007). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prestice Hall.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shadat, Andi M. (2009). *Brand Belief: Strategi Mmembangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shihab, Muchsin Saggaff & Sukendar , Ananto. (2009). “Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Produk Tes Widal Merek”. *Jurnal Muchsin Saggaff Shihab dan Ananto Sukendar*.
- Sondoh, Stephen L. (2009). “*The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Intention in Contex of Color Cosmetic*”. *Jurnal Labuan School of International Business and Finance*, Universiti, Sabah, Malaysia.
- Sudarsono, Deby Susanti & Dyah Kurniawati. (2013).”Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian”.*Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* Vol I No.1, Februari 2013.

- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian (cetakan ke-14)*. Bandung: Alfabeta.
- (2010). *Statistik Untuk Penelitian (cetakan ke-17)*. Bandung: Alfabeta.
- (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.
- Taniredja, Tukiran. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjipyono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husien. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utomo, Surisno Satriyo. (2010). “Brand Equity And Customer Loyalty (Correlation Study between Brand Equity Influence toward Customer Loyalty in Election of Provider Handphone IM3 and XL Communication College Student of Social and Political Science Faculty of Sebelas Maret University Generation 2008-2009)”. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*.
- Wen, Ivan. (2008). “*Factors Affecting the Online Travel Buying Decision: A Review*”. *Jurnal Hawai Amerika Serikat*.