

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Bogdan, R. and Taylor, S.J. (1975) *Introduction to Qualitative Research Methode*. New York : John Willey and Sons, 1975.
- Kardes, F. R. (2001) *Consumer Behavior and Management Decision making*, Massachussetts: Addison-Wesley Education Publishers, Inc.,
- Kusrianto, Adi. (2007) *Pengantar Desain Komunikasi Visual* Yogyakarta: CV. Andy Offset.
- Pujiriyanto. (2005) *Desain Grafis Komputer*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2005.
- Rangkuti, Freddy. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009) *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Soehadi, Agus W. (2005) *Effective Branding : konsep dan aplikasi pengembangan merek yang sehat dan kuat*. Bandung : Quantum Bisnis dan Management.
- Supriyono, Rakhmat. (2010) *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sumber dari Tugas Akhir :

- Badan, Namira E. A. P. (2014) *Perancangan Branding Rumah Sakit Umum Daerah Pameungpeuk Kabupaten Garut*.
- Hilal, Ahmad (2013) *Perancangan Film Dokumenter Upacara Adat Rambu Solo Di Tana Toraja*.

Sumber internet :

<http://www.aeki-aice.org/page/sejarah/id>