

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga pengantar karya tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dalam pengantar karya tugas akhir ini penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.

Pengantar karya tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT untuk semua kemudahan dan pertolongan-Nya.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Gatot Wahyu Sutrisno dan Sri Fujiyanti serta kakak Frita Septiana Trisyanti dan adik Galih Reisandi yang senantiasa memberikan dukungan semangat moriil dan finansial yang telah mengarahkan kepercayaan dan doa secara terus menerus.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko, M.Sn selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom.
4. Bapak Taufiq Wahab, S.Sn selaku pembimbing 1 yang paling enjoy dan bersedia meluangkan waktunya membimbing, mendukung serta selalu memberikan saran dan masukan untuk kelancaran karya tugas akhir ini.
5. Bapak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Ds., Bapak Muhammad Iskandar, S.Sn., Bapak Bambang Melga Suprayoga, S.Sn., M.Sn., Bapak Teddy Hendiawan, S.Sn., M.Sn selaku penguji yang bijaksana dalam memberi solusi yang terbaik.
6. Zulfikar selaku dari pihak pemilik Woodlane Coffee Shop yang telah meluangkan waktunya untuk ngopi dan melakukan wawancara seputar perusahaan Woodlane Coffee Shop.
7. Wak Ibal, selaku pemilik kamar meditasinya yang selalu setia menemani, menunggu, dan mengerti akan imajinasinya penulis, dan selalu menyemangati ketika kehilangan arah yang tanpa batas.

8. Teman-teman angkatan 2010, khususnya Affan dabs, Utsky, Cesar, Reno, Michael Cebe, Ahmad Hilal, Bara, Atse yang mengisi warna perjuangan yang indah ini dan saling membantu dalam penyelesaian karya tugas akhir ini.
9. Alumni-Alumni, khususnya Kang Arry, Rifky bangkay, Ali Sam, Dons Bugle, yang sudah memberikan wejangan dan saran untuk karya tugas akhir yang memang berakhir ini.
10. Keluarga IMAGI yang penulis ingin mengucapkan hatur nuhun.

Semoga segala sesuatu yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, 4 Juli 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR SKEMA .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Peneliti .....	5
1.5.2 Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat Umum .....	5
1.5.3 Manfaat Penelitian Bagi Instansi .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	9
<b>BAB II. DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Kajian Teori .....	10
2.1.1 Perancangan .....	10
2.1.2 Brand .....	10
2.1.3 Corporate Identity .....	12
2.1.4 Logo .....	12
2.1.5 Media .....	15
2.1.6 Desain Komunikasi Visual .....	17

2.1.7	Desain Grafis .....	18
2.1.8	Layout .....	28
2.1.9	Buku Pedoman .....	28
2.1.10	Proses Komunikasi .....	28

### **BAB III. DATA DAN ANALISIS**

3.1	Data Perusahaan .....	30
3.2	Data Produk .....	34
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	35
3.4	Data Proyek Sejenis .....	36
3.5	Referensi Logo .....	38
3.6	Data Hasil Wawancara .....	38
3.7	Data Hasil Observasi .....	40
3.8	Analisis Perbandingan Dengan Proyek Sejenis .....	41
3.9	Analisis SWOT .....	43
3.10	Analisis Matriks SWOT .....	44
3.11	Analisis AIDA .....	45
3.12	Gagasan Awal .....	46

### **BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1	Konsep Perancangan .....	48
4.2	Konsep Komunikasi .....	48
4.3	Konsep Pesan (Ide besar) .....	49
4.4	Konsep Kreatif .....	49
4.5	Visualisasi Karya .....	50

### **BAB V. PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	68
-----	------------------	----

DAFTAR PUSTAKA .....	69
----------------------	----

LAMPIRAN .....	70
----------------	----

## **DAFTAR SKEMA**

Skema 1.1	Kerangka Perancangan .....	8
Skema 2.1	Contoh Media .....	15
Skema 3.1	Hasil Perbandingan Dengan Proyek Sejenis.....	42
Skema 3.2	Hasil Analisis Matriks SWOT .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Picture Mark dan Letter Mark .....	13
Gambar 2.2	Picture Mark sekaligus Letter Mark .....	13
Gambar 2.3	Letter Mark.....	14
Gambar 2.4	Contoh media lini atas berupa poster .....	16
Gambar 2.5	Contoh media lini bawah berupa kalender .....	17
Gambar 2.6	Lingkaran Warna .....	21
Gambar 2.7	Model Warna RGB dan CMYK.....	22
Gambar 3.1	Tampak Lokasi Woodlane Coffee Shop.....	31
Gambar 3.2	Tampak Lokasi Woodlane Coffee Shop.....	32
Gambar 3.3	Tampak Samping Woodlane Coffee Shop .....	32
Gambar 3.4	Tampak Depan Woodlane Coffee Shop .....	33
Gambar 3.5	Tampak Meja Woodlane Coffee Shop .....	33
Gambar 3.6	Tampak Kursi Woodlane Coffee Shop.....	34
Gambar 3.7	Tampak Kursi Woodlane Coffee Shop.....	34
Gambar 3.8	Logo Gerobak Kopi Jenggo.....	36
Gambar 3.9	Logo Kedai Kopi Bara.....	36
Gambar 3.10	Logo Nine Street Coffee.....	37
Gambar 3.11	Referensi Logo .....	38
Gambar 4.1	Logo Woodlane Coffee Shop .....	50
Gambar 4.2	Logo Woodlane Coffee Shop .....	52
Gambar 4.3	Logo Woodlane Coffee Shop .....	52
Gambar 4.4	Logo Woodlane Coffee Shop .....	52
Gambar 4.5	Alternatif 1 Logo Woodlane Coffee Shop.....	53
Gambar 4.6	Alternatif 2 Logo Woodlane Coffee Shop.....	53
Gambar 4.7	Alternatif 3 Logo Woodlane Coffee Shop.....	54
Gambar 4.8	Alternatif 4 Logo Woodlane Coffee Shop.....	54
Gambar 4.9	Warna Logo Woodlane Coffee Shop .....	55
Gambar 4.10	Grid dan Tipografi Logo Woodlane Coffee Shop .....	56
Gambar 4.11	Buku Pedoman Woodlane Coffee Shop .....	60
Gambar 4.12	Kop Surat dan Amplop Woodlane Coffee Shop .....	61

Gambar 4.13	Kartu Nama dan Stiker Woodlane Coffee Shop.....	61
Gambar 4.14	Map dan Nota Woodlane Coffee Shop.....	62
Gambar 4.15	Apron dan Seragam Woodlane Coffee Shop.....	62
Gambar 4.16	Menu Produk di Woodlane Coffee Shop.....	63
Gambar 4.17	ID Card dan Stamp Woodlane Coffee Shop.....	63
Gambar 4.18	Brosur dan Cup Woodlane Coffee Shop .....	64
Gambar 4.19	Banner Woodlane Coffee Shop .....	64
Gambar 4.20	X-Banner Woodlane Coffee Shop.....	65
Gambar 4.21	Door Signs Woodlane Coffee Shop .....	65
Gambar 4.22	Tent Card Woodlane Coffee Shop .....	66
Gambar 4.23	Tote Bag Woodlane Coffee Shop.....	66
Gambar 4.24	Packaging Woodlane Coffee Shop.....	67
Gambar 4.25	Sosial Media Woodlane Coffee Shop.....	67