

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MIROTA BATIK CABANG MALIOBORO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rr. Dina Yuspita Nur Irfani

1203100141



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014