

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN WILAYAH TELKOM JABAR BARAT UTARA (WITEL BEKASI)”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas dorongan, koreksi, kritikan serta doa dari semua pihak yang telah membantu. Tanpa mengurangi penghargaan dan penghormatan peneliti kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Alini Gilang, SH., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Muhidin selaku *Assistant Manager* Unit Bisnis *Human Resource* dan Bapak Budiyanto selaku *Assistant Manager* Unit Bisnis *War-Room*, serta seluruh karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi) yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih telah membantu meluangkan waktu untuk memberikan data, informasi dan pengisian kuesioner.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ibu Dra. Ade Irma Susanty, SE., MM., Ph.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ibu Dra. Ida Nurida Relawan, MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
4. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, SE., MM., Ph.D dan Bapak Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang skripsi yang turut memberikan bimbingan dan masukan demi kesempurnaan tugas akhir ini
5. Seluruh dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan semangat, doa dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan baik dalam materi maupun cara penulisannya. Peneliti juga berharap semoga dengan segala kekurangan yang ada, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Bandung, 2 Juli 2014

Peneliti,

Sindi Larasati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT. Telkom Indonesia, Tbk.	1
1.1.2 Portofolio Bisnis Telkom	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Visi dan Misi	3
1.1.5 Inisiatif Strategis	3
1.1.6 Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi)	3
1.1.7 Struktur Organisasi Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi)	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10

1.5.2 Kegunaan Praktisi	11
1.6 Sistematikan Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.1.2 Motivasi Kerja	13
2.1.2.1 Definisi Motivasi Kerja	13
2.1.2.2 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	13
2.1.2.3 Teori Motivasi Dua Faktor	14
2.1.2.4 Teori Kebutuhan Berprestasi (McClelland Theory of Needs)	15
2.1.2.5 Teori ERG (Existence, Relatedness, Growth)	16
2.1.2.6 Tujuan Motivasi	16
2.1.2.7 Jenis-Jenis Motivasi	16
2.1.2.8 Sumber Motivasi	17
2.1.2.9 Proses Motivasi	17
2.1.3 Kinerja	18
2.1.3.1 Definisi Kinerja	18
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	19
2.1.3.3 Dimensi Kinerja	20
2.1.4 Hubungan antara Motivasi dengan Kinerja	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Skripsi	22
2.2.2 Jurnal Nasional	25
2.2.3 Jurnal Internasional	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30

2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	33
3.2.1 Variabel Operasional	33
3.2.2 Skala Pengukuran	35
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Pengumpulan Data	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 Method Succesive Interval (MSI)	45
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.3.1 Uji Normalitas	45
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.3.4 Uji Autokorelasi	46
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.7.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	47
3.7.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	48

3.7.7 Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	53
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi / Jabatan	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Kerja (X)	55
4.2.1.1 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Prestasi (X_1)	55
4.2.1.2 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Afiliasi (X_2)	57
4.2.1.3 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Kekuasaan (X_3)	58
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Karyawan (Y)	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.3.1 Uji Normalitas	63
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	66
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.2.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	67
4.2.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	69
4.2.6.1 Pengaruh Kebutuhan Prestasi (X_1) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	69
4.2.6.2 Pengaruh Kebutuhan Afiliasi (X_2) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	70

4.2.6.3 Pengaruh Kebutuhan Kekuasaan (X_3) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	70
4.2.7 Analisis Pengaruh Parsial	71
4.2.8 Koefisien Determinasi	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	74
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	