

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, 2010, **Azas-azas Marketing**, edisi ke-5, Yogyakarta; Liberti
- Basu Swastha DH, 2010, **Manajemen Pemasaran Modern**, edisi ke-5, Yogyakarta; Liberti
- Djaslim Saladin, 2008, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian**, Bandung ; Linda Karya
- Cooper R Donald dan Emory, 2008, “**Metode Penelitian Bisnis**”, edisi ke-5 jilid 1, alih bahasa Sihombing, Jakarta, PT Gelora Aksara Pratama
- Fandy Tjiptono, 2002, **Strategi Pemasaran**, Edisi Dua, Cetakan ke enam, Yogyakarta, Andi
- Ghozali, Imam. 2011 Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotabe, Masaaki dan Kristian Helsen, 2011, **Global Marketing Management**, Second edition, USA; Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta; Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2011, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, edisi ke-9, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, Jakarta; Erlangga
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel, 2011, **Pemasaran**, Edisi kedua, Jilid 1, Jakarta; Salemba Empat.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel, 2011, **Pemasaran**, Edisi kedua, Jilid 2, Jakarta; Salemba Empat.
- Mahmudah, Alia Maulidiyanti. 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Citra Yayasan Al-Musaddadiyah Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mendaftar Ke Sekolah Tinggi Teknologi Garut. Tesis, Bandung: Universitas Padjadjaran
- Marzuki, 2002, **Metodologi Riset**, Yogyakarta; PT Prasetya Widya Pratama.
- Muhammad Nazir, 1999, **Metodologi Penelitian**, Cetakan keempat, Jakarta; Ghalia Indonesia
- Sekaran, Uma. 2011, Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat

Sekretariat Dewan Pengurus Yayasan Pendidikan Telkom, 2010, 20 Tahun Yayasan Pendidikan Telkom Mengabdi Negeri, Cetakan pertama, Bandung.

Sudrajat, W. 2001. Tinjauan Pelaksanaan Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Tinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar pada Sekolah Tinggi Teknologi Tekstil Bandung. Tesis, Bandung: Univertas Padjadjaran

Sugiyono, 2010, “**Statistika Untuk Penelitian**”, edisi ke-16, Bandung, CV Alfabeta

Sutisna, 2008, “**Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**”, edisi ke-dua, jilid 2, Jakarta, PT Remaja Rosakarsa.

Yulianti, 2001. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Jumlah Mahasiswa Yang Diterima Pada Akademi Maritim (AKMI) Suaka Bahari Cirebon. Tesis, Bandung: Universitas Padjadjaran

<http://telkomuniversity.ac.id/> (7 Oktober 2013)
pdpt.dikti.go.id (25 Maret 2014)