

Daftar Pustaka

- Akbar, Seterhen. 2014. Strategi Kampanye Angkot Day. (Zaki Adhim Habibie, Interviewer)
- Aldi, Ari. 2006. *Perancangan Media Kampanye Anti Kekerasan Terhadap Anak Usia 5 – 10 Tahun Bagi Orang Tua Kandung di Bandung*. Bandung: Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia
- Bakti, Yudha Setia. 2009. *Kampanye Meningkatkan Minat Membaca Buku Pada Remaja*. Bandung: Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia.
- Creswell, John. W. 2010. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreatifitas Penggunaanya*. Bandung: ITB
- Dirjarkara, N. 1976. *Percikan Filsafat*. Jakarta: PT. Pembangunan.
- Halim, Dedi Kurniawan. 2008. *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kominfo. 2013. “Jurnal Kajian HMS 2 – Transportasi Kota Bandung & Angkot Day”. <http://ima-g.ar.itb.ac.id/ima-g/?p=656> diakses tanggal 8 Maret 2014 pada pukul 22.37 WIB.
- Maulana, Shandy Abdi. 2014. Kampanye Angkot Day. (Zaki Adhim Habibie, Interviewer)
- Maulana, Shandy Abdi dan Rhily Zoro. 2013. Latar Belakang Kampanye Angkot Day. <http://angkotday.tumblr.com/> diakses tanggal 5 April 2014 pada pukul 21.52 WIB.
- Moriarty, Nancy Mitchell, William Nels dan Sandra. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana

- Rakhmat, Jalaluddin. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pustaka, Balai. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sugarman, Yuyuk. 2012. “Sejuta Mobil Masuk Yogya Saat Akhir Tahun”.
<http://sinarharapan.co/news/read/12767/sejuta-mobil-masuk-yogya-saat-akhir-tahun> diakses tanggal 14 Maret 2014 pada pukul 19.38 WIB.
- Sulistiyani, Hernita P dan sri.2010.*Kolaborasi Adobe Premiere Pro CS5 dan After Effects CS5 untuk Video Editing Proffesional*.Jakarta: ANDI Yogyakarta
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media