

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, M.Si dkk. 2009. *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Kustadi, Suhandang, 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Nuansa. Bandung.
- Morrison, M.A. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Predana Media Group. Jakarta.
- Morrison. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Intermedia. Jakarta.
- Swara, Esta. 2008. *Think IMC : Efektivitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Venus Antar, M.A. 2012. *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.

DAFTAR JURNAL

- Baskara, I ketut. 2012. *Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Imunisasi Campak Di Denpasar Bali*
- Pujiyanto. 2003. *Jurnal Nirmana Vol. 5: strategi pemasaran produk melalui media periklanan*.
- Siti sundari, Eva. *Jurnal : Studi untuk menentukan fungsi hutan kota dalam masalah lingkungan perkotaan*
- Suharto cenadi, Christine. 1999. *Jurnal Nirmana Vol 1 : Elemen dalam Desain Komunikasi Visual*