

Strategi Bersaing (Competitive Strategy)

Buku Strategi bersaing ini diharapkan akan berdampak besar pada saat pertama kali diterbitkan delapan belas tahun yang lalu, harapan tersebut cukup beralasan karena buku tersebut didasarkan pada sejumlah riset yang merupakan sebuah uji tinjauan dan naskah-naskah dalam setiap babnya telah dipertahankan. Namun demikian penyambutan terhadap buku ini, dan peranannya telah dilakukan dalam peluncuran bidang yang baru. Sebagian besar mahasiswa bisnis diseluruh dunia terpapar pada gagasan-gagasan dalam buku ini, tanpa kecuali dalam bidang-bidang ini dalam kebijakan atau strategi, tetapi sering kali dalam bagaian-bagian mata kuliah khusus dalam strategi bersaing dan juga dalam bidang-bidang dalam seperti ekonomi, pemasaran, manajemen teknologi, dan sistem informasi. Para praktisi diperusahaan-perusahaan besar dan kecil telah memahami gagasan-gagasannya. Para konsultan yang paling strategis menggunakan gagasan-gagasan dalam buku ini, dan semua perusahaan konsultan telah muncul untuk membantu perusahaan-perusahaan yang memperkerjakan mereka. Analisis keuangan yang andal harus membaca buku ini sebelum mendapat ijazahnya.

