

Manajemen Ritel

Buku manajemen ritel ini, belum banyak ditulis, terutama menyangkut manajemen ritel modern. Para pengusaha, pemilik atau manajer bisnis ritel sangat memerlukan buku ini, baik sebagai tambahan literatur guna meningkatkan ilmu pengetahuan maupun sebagai pedoman operasional pengelolaan bisnis ritel. Seperti diketahui bisnis ritel berkembang sangat pesat, sejalan dengan berkembangnya tingkat pendidikan masyarakat, para konsumenpun makin terdidik. mereka membutuhkan tempat belanja yang praktis, menyediakan berbagai komuniti, pengaturan suasana toko yang menarik disertai dengan layanan prima sehingga memberikan kepuasan dan pengalaman yang mengesankan.

Didalam buku ini diuraikan berbagai hal yang harus diperhatikan dalam pengelolaan bisnis ritel, mulai dari sejarah pertumbuhan ritel di Indonesia, bauran penjualan yang digunakan, beberapa keunggulan bersaing bisnis ritel, sehingga meikat loyalitas pelanggan.

