

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	1
1.2.1 Rumusan Masalah	1
1.2.2 Batasan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Kegunaan	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Kegunaan	3
1.4 Metodologi Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Sistem Komunikasi Bergerak Seluler	5
2.2 Sistem Seluler CDMA2000 1x	6
2.2.1 Konfigurasi Jaringan CDMA2000 1x	6

2.2.2 Struktur <i>Layer</i> Sistem CDMA 2000	8
2.2.3 <i>Handoff</i> Pada Sistem CDMA	9
2.2.4 Mekanisme <i>Power Control</i> Pada Sistem CDMA2000 1x	11
2.2.4.1 <i>Power Control</i> Arah <i>Forward</i>	11
2.2.4.2 <i>Power Control</i> Arah <i>Reverse</i>	12
2.3 Bisnis Seluler	12
2.3.1 Metodologi <i>Forecasting</i>	12
2.3.2 Elemen Perencanaan Bisnis	15
 BAB III TAHAPAN PERENCANAAN JARINGAN CDMA2000 1x DI BANDUNG	
3.1 Perencanaan Aspek Pendimensian Perangkat	16
3.1.1 Pendimensian Daerah perencanaan	16
3.1.2 Pengalokasian Frekuensi	17
3.1.3 Pendimensian Kapasitas	18
3.1.3.1 Perhitungan Jumlah Pelanggan Mobile 8	18
3.1.3.2 Perhitungan Jumlah Kanal Layanan Yang diperlukan	19
3.1.3.2.1 Perhitungan Jumlah Kanal Layanan Daerah <i>Urban</i>	21
3.1.3.2.2 Perhitungan Jumlah Kanal Layanan Daerah <i>Sub Urban</i>	21
3.1.3.3 Perhitungan Kapasitas Sel	22
3.1.4 Pendimensian Sel	27
3.1.5 Perhitungan <i>Link Budget</i>	28
3.1.5.1 Perhitungan <i>Maximum Allowable Path Loss</i>	29
3.1.5.2 Perhitungan <i>Path Loss</i>	30
3.1.5.3 Perhitungan <i>Link Balancing</i>	32
3.1.5.4 Perhitungan Pembagian Daya Kanal <i>Link Forward</i>	34
3.1.5.5 Perhitungan Kualitas <i>Link Forward</i>	35
3.1.6 Pemetaan Sel	36
3.2 Perencanaan Aspek Bisnis CDMA2000 1x	37
3.2.1 Peramalan <i>Demand</i> Pelanggan Mobile 8 di Kota Bandung	37
3.2.2 Estimasi <i>Revenue</i>	38
3.2.3 Estimasi <i>Cost</i>	39
3.2.4 Penentuan <i>Payback Period</i>	39

BAB IV	HASIL DAN ANALISA PERENCANAAN	
4.1	Analisa Pendimensian Perangkat	40
4.1.1	Analisa Pengalokasian Frekuensi	40
4.1.2	Analisa Pendimensian Kapasitas	40
4.1.3	Analisa Jumlah dan Ukuran sel	41
4.1.4	Analisa <i>Link Budget</i>	41
4.1.5	Analisa Pemetaan sel	44
4.2	Analisa Pemodelan Bisnis CDMA2000 1x	46
4.2.1	Analisa Peramalan Jumlah Pelanggan	46
4.2.2	Analisa Estimasi <i>Revenue</i>	47
4.2.3	Analisa Estimasi <i>Cost</i>	49
4.2.4	Analisa <i>Payback Period</i>	50
 BAB V	 PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN