

ABSTRAKSI

International Direct Call atau SLI(Sambungan Langsung Internasional) adalah salah satu basis suatu perusahaan dalam meningkatkan pendapatan dimasa yang akan datang. Pada pasar yang kompetitif, fokus pada perilaku konsumen dipasar akan menjadi sebuah faktor yang penting dari suatu perusahaan. Salah satu cara untuk mengetahui perilaku tersebut adalah mengeksplorasi dan menganalisis pemakaian jasa produk perusahaan dari data suatu regional data base(RDB).

Dalam Tugas Akhir ini akan membangun suatu aplikasi yang dapat dipergunakan untuk mempermudah dalam memonitoring billing SLI di PT.Indosat Regional Jawa Barat dengan memanfaatkan regional database yang sudah ada. Aplikasi ini juga digunakan untuk memonitoring pencapaian dan target billing SLI yang akan dibandingkan dengan menggunakan fuzzy database.

Sebagai kesimpulan, aplikasi ini dapat melakukan evaluasi kontribusi pendapatan SLI dari setiap teritorial, kemampuan untuk melakukan monitoring top 10 negara tujuan SLI, kemampuan untuk memonitoring produk jasa SLI. Dari data tersebut, dapat dipergunakan oleh divisi marketing untuk mengevaluasi dan menyusun program marketing sesuai dengan kebutuhan.

Kata Kunci : regional database(RDB), fuzzy database, parameter performansi.