

DAFTAR ISI

	Hal
Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Ucapan Terima Kasih.....	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Istilah dan Singkatan.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II Dasar Teori	6
2.1 Konsep <i>Intelligent Network</i>	6
2.1.1 Contoh Konsep IN Pada Sebuah Jaringan.....	8
2.2 <i>Intelligent Network</i> Pada Jaringan GSM	10
2.2.1 Number Translation.....	12
2.2.2 Televoting.....	12
2.2.3 Short Code / Premium Call.....	12
2.2.4 Charging dan Care	13
2.3 Skema Bisnis dalam kartu Pra Bayar.....	13
2.4 Arsitektur Umum Service Control Point (SCP) pada IN – GSM.....	14
2.5 Arsitektur IN (SCP) GSM untuk layanan charging and care	15

2.5.1 Rater, Charging dan Common	17
2.5.2 Dump file.....	19
2.5.3 Ticket.....	19
2.6 GSM System.....	19
2.6.1 Arsitektur Sistem.....	19
2.7 Signaling System 7 (SS7).....	20
2.8 Basis Data (database).....	20
2.8.1 Definisi	20
2.8.2 Bahasa basis data	20
2.8.3 Objektif Basis Data.....	21
2.8.4 SQL (Structured Query Language).....	21
2.8.5 Perintah dasar MySQL	21
2.9 Perilaku Pelanggan dan Tren Pasar.....	22
2.9.1 Perilaku Pelanggan (Customer Behavior).....	22
BAB III Perancangan Aplikasi Pada Intelligent Network.....	24
3.1 Sistem Requirement.....	24
3.2 Sistem Capacity dan Database Dimensioning.....	24
3.2.1 Asumsi Jumlah Pelanggan	24
3.2.2 Volume data dump file	25
3.2.3 Prediksi Volume Ticket File.....	25
3.2.4 Sistem Operasi.....	26
3.2.5 Lingkungan Implementasi.....	26
3.3 Konfigurasi dan Network Connection.....	27
3.3.1 Stream Input 1	28
3.3.2 Stream Input 2.....	28
3.4 Modul dalam Aplikasi	29

3.5 Collection.....	29
3.5.1 Flow chart Daily Dump Collector.....	30
3.5.2 Flow chart Ticket Call Collector.....	31
3.5.3 Script data collector.....	31
3.6 Data Integrator.....	31
3.6.1 Flow chart Daily Dump Parser.....	31
3.6.2 Flow chart Ticket Call Parser.....	31
3.7 Analisis.....	32
3.7.1 Analisis 1 : Jumlah Pelanggan.....	32
3.7.1.1 Penghitungan Pelanggan Aktif	33
3.7.1.2 Penghitungan Pelanggan Active In Grace.....	33
3.7.1.3 Penghitungan Pelanggan Active Expired.....	33
3.7.1.4 Penghitungan Pelanggan InActive.....	34
3.7.1.5 Penghitungan Pelanggan InActive Expired.....	34
3.7.2 Analisis 2 : New, Return and Churn Analisis	34
3.7.2.1 New	35
3.7.2.2 Return.....	35
3.7.2.3 Churn.....	35
3.7.3 Analisis 3 : Distribusi Status.....	38
3.7.4 Analisis 4 : Analisis Pelanggan Loyal	36
3.7.5 Analisis 5 : Sisa Bonus dan Account.....	37
3.7.6 Analisis 6 : MOC Duration Report.....	38
3.8 User (pengguna aplikasi).....	39
BAB IV Implementasi Dan Pengujian.....	40
4.1 Implementasi Aplikasi	40

4.1.1	Gambaran Implementasi Aplikasi.....	40
4.1.2	Implementasi Antarmuka Sistem.....	40
4.1.2.1	Basis Dialog Untuk Pengguna Aplikasi (<i>Provider</i>).....	41
4.2.	Pengujian Aplikasi	42
4.2.1	Skenario Pengujian Aplikasi.....	42
4.2.1.1	Pengujian Fungsionalitas Aplikasi.....	42
4.2.1.2	Pengujian Performansi Aplikasi.....	44
4.2.2	Hasil Pengujian Perangkat Lunak.....	44
4.2.2.1	Pengujian Fungsionalitas Aplikasi.....	44
4.2.2.2	Pengujian Performansi Aplikasi.....	46
BAB V	Kesimpulan dan Saran	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	50
	Daftar Pustaka.....	Xii
	Lampiran A : Perancangan Perangkat Lunak.....	
	Lampiran B : <i>Script Data Collector</i>	
	Lampiran C : Hasil Pengujian Fungsionalitas Aplikasi.....	
	Lampiran D : Formula Perhitungan Berdasarkan Parameter.....	
	Lampiran E : Web Reporting	
	Lampiran F : Tampilan PDF dan Excel <i>Reporting</i>	
	Lampiran G : Hasil Performansi Aplikasi.....	
	Lampiran H : Struktur Tabel.....	