

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
 BAB II Dasar Teori	
2.1 Konsep Seluler	5
2.1.1 Sektorisasi sel	5
2.1.2 Handoff	6
2.2 Sistem komunikasi CDMA 2000 1x	7
2.2.1 Konfigurasi jaringan CDMA 2000 1x	7
2.2.2 Model kanal pada sistem CDMA 2000 1x	9
2.2.3 Kontrol Daya	13

2.3	Perhitungan Link Budget	14
2.4	Perhitungan Kapasitas Kanal	14
2.5	Trafik Setiap Pelanggan	15
2.6	Menentukan Letak dan Jenis Antena <i>Indoor</i>	16
BAB III	Kondisi Existing Carrefour Bandung	
3.1	Situasi geografis BTS sekitar Carrefour	18
3.2	Denah Bangunan Carrefour	18
3.3	Alokasi Spektrum Frekuensi	20
3.4	Data populasi pengunjung Carrefour	21
3.5	Analisa permasalahan coverage	22
3.5.1	Analisis teoritik	22
3.5.1.1	Analisis level daya terima (arah forward)	23
3.5.1.2	Menghitung Coverage/ Radius (arah Reverse)	24
3.5.2	Analisis hasil pengukuran	25
BAB IV	Perencanaan Jaringan Indoor Pada Carrefour Lantai Satu	
4.1	Langkah-langkah Perencanaan	26
4.1.1	Langkah-langkah Perencanaan Trafik	27
4.1.2	Perhitungan Trafik Suara	27
4.1.3	Perhitungan Trafik Data	28
4.2	Total Trafik Yang Di Tawarkan	28
4.3	Perhitungan Kapasitas Kanal	28
4.4	Pemilihan Teknologi	29
4.4.1	<i>Repeater</i>	29
4.4.2	<i>BTS Indoor</i>	30
4.5	Maximum Allowable Path Loss (MAPL)	31
4.6	Perencanaan Secara Propagasi	31
4.6.1	<i>Model Propagasi Indoor Multiwall Cost 231</i>	32
4.6.2	Radius Sel	33
4.6.3	Jumlah Antena Yang Di Butuhkan	33
4.7	Penempatan Antena	33

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN