

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR ISTILAH	IX
1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN PEMBAHASAN	2
1.4 BATASAN MASALAH.....	2
1.5 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	3
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
2. LANDASAN TEORI	5
2.1 ELASTISITAS	5
2.2 PERAMALAN	6
2.2.1 <i>Metode Peramalan</i>	6
2.2.2 <i>Metode Pemulusan (Smoothing)</i>	7
2.2.2.1 <i>Metoda Perataan / Moving Average</i>	8
2.2.2.3 <i>Ketepatan Metoda Peramalan</i>	9
2.2.3 <i>Regression</i>	10
2.2.3.1 <i>Regresi Linier (Linear Regression)</i>	10
2.2.3.2 <i>Regresi Eksponensial (Exponential Regression)</i>	10
2.2.3.3 <i>Regresi Logarithmis (Logarithmic Regression)</i>	11
2.2.3.4 <i>Regresi Kuadratik</i>	12
2.2.3.5 <i>Uji Regresi Linier</i>	12
2.3 PENGERTIAN ACTIVITY BASED PRICING (ABP).....	13
2.3.1 <i>Proses ABP</i>	13
2.3.2 <i>ABP Model</i>	14
2.3.3 <i>Membangun Model ABP</i>	15
3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	16
3.1 DESAIN SISTEM	16
3.2 DESAIN DATABASE	17
3.2.1 <i>ER Diagram</i>	18
3.3 DIAGRAM ALIRAN DATA.....	18
3.3.1 <i>Diagram Aliran Data Level 0 (Diagram Konteks)</i>	18
3.3.2 <i>Diagram Aliran Data Level 1</i>	19
3.3.3 <i>Diagram Aliran Data Level 2 Proses 1</i>	19
3.3.4 <i>Diagram Aliran Data Level 2 Proses 2</i>	20
3.3.5 <i>Diagram Aliran Data Level 2 Proses 3</i>	21
SPESIFIKASI PROSES	21
3.4.1 <i>Spesifikasi Proses Show data</i>	21
3.4.2 <i>Spesifikasi Proses Graf Demand</i>	22
3.4.3 <i>Spesifikasi Proses Graf Revenue</i>	22
3.4.4 <i>Spesifikasi Proses Forecast Smoothing</i>	22
3.4.5 <i>Spesifikasi Proses Graf Smoothing</i>	22

3.4.6	<i>Spesifikasi Proses Regresi Forecasting</i>	23
3.4.7	<i>Spesifikasi Proses Graf Scatter</i>	23
3.4.8	<i>Spesifikasi Proses Show Data</i>	23
3.4.9	<i>Spesifikasi Proses Graf Metode</i>	24
3.4.10	<i>Spesifikasi Proses Graf One Metode</i>	24
3.4.11	<i>Spesifikasi Proses Analisa Activity Based Pricing</i>	24
3.5	KAMUS DATA.....	25
4.	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PROGRAM	27
4.1	ALAT BANTU IMPLEMENTASI.....	27
4.2	PERSIAPAN DATA	27
4.3	SKENARIO PENGUJIAN.....	27
4.4	PENGUJIAN DAN ANALISIS TERHADAP HASIL PENGUJIAN.....	27
4.4.1	<i>Pengujian Peramalan Jumlah Penggunaan dengan Metode Regresi</i>	27
4.4.1.1	Regresi dengan data Produk A.....	28
4.4.1.2	Regresi dengan data Produk B.....	29
4.4.1.3	Regresi dengan data Produk C.....	30
4.4.2	<i>Peramalan Jumlah Penggunaan dengan Metode Smoothing</i>	31
4.4.2.1	Smoothing dengan data Produk A.....	31
4.4.2.2	Smoothing dengan data Produk B.....	32
4.4.2.3	Smoothing dengan data Produk C.....	33
4.4.3	<i>Analisis dan Pengujian Terhadap Hasil Peramalan Jumlah Penggunaan</i>	34
4.4.3.1	Analisis Hasil Peramalan Data Produk A	34
4.4.3.2	Analisis Hasil Peramalan Data Produk B.....	35
4.4.3.3	Analisis Hasil Peramalan Data Produk C.....	35
4.4.4	<i>Analisis dan Pengujian Terhadap Hasil Penetapan Harga</i>	36
4.4.4.1	Analisis ABP Pada Data Produk A	36
4.4.4.1	Analisis ABP Pada Data Produk A	37
4.4.4.1	Analisis ABP Pada Data Produk A	37
4.4.4	<i>Analisis dan Pengujian Terhadap Hasil Penetapan Harga</i>	38
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1	KESIMPULAN.....	39
5.2	SARAN	39
	DAFTAR PUSTAKA	40
	LAMPIRAN A : STRUKTUR TABEL	41
	LAMPIRAN B : DATA PENGUJIAN	43