

Daftar Isi

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR ISTILAH	X
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN	2
1.4 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	2
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB 2 LANDASAN TEORI	4
2.1 DATA MINING	4
2.1.1 Definisi	4
2.1.2 Data Mining Task	5
2.2 CLUSTERING	6
2.3 STRUKTUR DATA PADA CLUSTER ANALISIS	7
2.4 DISTANCE SPACE UNTUK MENGHITUNG JARAK ANTAR DATA	7
2.5 AGGLOMERATIVE HIERARCHICAL CLUSTERING (AHC)	8
2.6 PENDEFINISIAN PROXIMITY ANTAR CLUSTER	11
2.7 EVALUASI HIERARCHICAL CLUSTERING.....	12
2.8 ANALISIS CLUSTER	13
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	14
3.1 ANALISIS SISTEM	14
3.2 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	16
3.2.1 Kebutuhan Fungsionalitas Sistem	16
3.2.2 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....	16
3.2.3 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras	16
3.2.4 Karakteristik Pengguna	16
3.3 PEMODELAN SISTEM	16
3.3.1 Diagram Aliran Data Level 0 (Konteks).....	17
3.3.2 Diagram Aliran Data Level 1	17
3.3.3 Diagram Aliran Data Level 2 Proses 1.....	18
3.3.4 Diagram Aliran Data Level 2 Proses 3.....	18
3.3.5 Kamus Data.....	19
3.3.6 Spesifikasi Proses.....	21
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	32
4.1 IMPLEMENTASI.....	32
4.1.1 Deskripsi Sistem	32
4.1.2 Spesifikasi Perangkat Keras pada Tahap Implementasi	32
4.1.3 Spesifikasi Perangkat Lunak pada Tahap Implementasi	32
4.2 DATA PENGUJIAN	32

4.2.1	<i>Data Iris</i>	32
4.2.2	<i>Data Tagihan Pelanggan PT.TELKOM</i>	32
4.3	SKENARIO PENGUJIAN	33
4.4	HASIL PENGUJIAN	34
4.4.1	<i>Pengujian Iris Dataset dengan Proximity AHC-Single Linkage</i>	34
4.4.2	<i>Pengujian Iris Dataset dengan Proximity AHC-Complete Linkage</i>	34
4.4.3	<i>Pengujian Iris Dataset dengan Proximity AHC-Average Linkage</i>	35
4.4.4	<i>Pengujian Data Tagihan Pelanggan dengan Proximity AHC-Single Linkage</i>	35
4.4.5	<i>Pengujian Data Tagihan Pelanggan dengan Proximity AHC-Complete Linkage</i>	36
4.4.6	<i>Pengujian Data Tagihan Pelanggan dengan Proximity AHC-Average Linkage</i>	37
4.5	ANALISA PENGUJIAN	38
4.5.1	<i>Analisis Performansi Algoritma</i>	38
4.5.2	<i>Analisis Parameter Masukan</i>	38
4.5.2.1	<i>Pengaruh Jumlah Data terhadap Nilai CPCC</i>	38
4.5.2.2	<i>Pengaruh Metode Proximity terhadap Nilai CPCC</i>	40
4.5.2.3	<i>Pengaruh Jumlah Data terhadap Nilai Variance</i>	40
4.5.2.4	<i>Pengaruh Metode Proximity dan Jumlah Kluster terhadap Hasil Kluster</i>	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	KESIMPULAN	43
5.2	SARAN	43
REFERENSI		43
LAMPIRAN A: DATA PENGUJIAN DATASET IRIS		45
LAMPIRAN B: DATA PENGUJIAN DATA TAGIHAN PELANGGAN PT.TELKOM		57