

# Daftar Isi

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>IX</b>
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    LATAR BELAKANG .....	1
1.2.    PERUMUSAN MASALAH .....	1
1.3.    TUJUAN .....	2
1.4.    METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	2
<b>2. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>4</b>
2.1.    WEB MINING .....	4
2.2.    KONSEP AUTOMATIC DATA EXTRACTION .....	5
2.3.    KONSEP INSTANCE-BASED DATA EXTRACTION .....	7
2.4.    SISTEM INSTANCE-BASED DATA EXTRACTION .....	8
2.4.1.    Algoritma Keseluruhan .....	9
2.4.2.    Similarity Measure .....	10
2.4.3.    Algoritma Ekstraksi .....	11
2.5.    KINERJA SISTEM .....	13
2.5.1.    Recall dan Precision .....	13
2.5.2.    E Measure .....	13
<b>3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>15</b>
3.1.    GAMBARAN UMUM SISTEM .....	15
3.2.    DESKRIPSI TAHAPAN PROSES .....	16
3.3.    ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	17
3.4.    SPESIFIKASI ANALISIS PERANGKAT LUNAK PENDUKUNG .....	17
3.5.    INPUT DAN OUTPUT .....	17
3.6.    PERANCANGAN SISTEM .....	18
3.6.1.    Diagram Aliran Data .....	18
3.6.2.    Diagram Konteks .....	18
3.6.2.1.    Diagram Aliran Data Level 1 .....	18
3.6.2.2.    Diagram Aliran Data Level 2 Proses 1 (Page Labeling) .....	18
3.6.2.3.    Diagram Aliran Data Level 2 Proses 2 ( Similarity Measure ) .....	19
3.6.2.4.    Diagram Aliran Data Level 2 Proses 3 (Extract Target Item ) .....	19
3.6.3.    Kamus Data .....	19
3.6.4.    Spesifikasi Proses .....	20
<b>4. PENGUJIAN</b> .....	<b>23</b>
4.1.    DESKRIPSI SISTEM .....	23
4.2.    SKENARIO PENGUJIAN .....	23

4.3.	PARAMETER PENGUJIAN.....	24
4.4.	DATA UJI YANG DIGUNAKAN .....	24
4.5.	ANALISA HASIL PENGUJIAN.....	25
4.5.1.	Analisis Pengaruh Jumlah Range Node.....	25
4.5.1.1.	Grafik Tipe 1.....	25
4.5.1.2.	Grafik Tipe 2.....	29
4.5.2.	Analisis Pengaruh Jenis Website .....	31
4.5.2.1.	Website Daftar Produk.....	32
4.5.2.2.	Website Berita.....	33
4.5.3.	Analisis Sistem Lebih Menitik Beratkan Pada Recall atau Precision.....	35
<b>5.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
5.1.	KESIMPULAN .....	37
5.2.	SARAN.....	37
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>38</b>
	<b>LAMPIRAN A: STUDY KASUS.....</b>	<b>39</b>
A.1.	PAGE LABELING.....	39
A.2.	SIMILARITY MEASURE.....	42
A.3.	EXTRACT TARGET ITEM .....	42
A.4.	OUTPUT SISTEM IDE DAN HASIL PENGUJIAN.....	43
A.4.1.	Perhitungan Recall dan Precision.....	45
A.4.2.	Perhitungan E Measure .....	45
	<b>LAMPIRAN B : PENGARUH RANGE NODE.....</b>	<b>46</b>