

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN
PELANGGAN PADA PRODUK TELKOM SPEEDY DI BANDUNG TAHUN 2007**

Yani Hasanah¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

