

Abstrak

Semakin berkembangnya teknologi internet saat ini berdampak pada semakin maraknya sistem penjualan barang melalui *online shop* (*e-commerce*). *E-commerce* tersebut biasanya akan meminta para pembeli untuk memberikan review dari produk yang telah dibelinya. jumlah pembeli yang semakin meningkat setiap harinya mengakibatkan semakin meningkat pula review yang diberikan pada sebuah produk. Tugas akhir ini dibuat untuk membangun sistem yang dapat meringkas kumpulan review – review pembeli terhadap suatu produk berdasarkan kualitas fiturnya. Sehingga akan mempermudah calon pembeli yang lain untuk mengetahui kualitas barang yang akan dibelinya berdasarkan review – review produk sebelumnya.

Proses peringkasan review produk yang dilakukan merupakan salah satu proses *opinion mining* yang diharapkan dapat menghasilkan ringkasan review produk yang berupa kata dengan orientasi kalimat opini positif atau kalimat opini negatif. Proses pertama yang dilakukan pada Tugas Akhir adalah proses ekstraksi review produk berdasarkan fitur produk beserta opini yang mengikutinya, kemudian dilakukan pembuatan aturan (*rule*) dari hasil ekstraksi yang telah didapat serta perhitungan frekuensi kemunculan *rule* dalam suatu review, dan terakhir menentukan orientasi kata opini (positif atau negatif). Metode yang digunakan untuk pembuatan *rule* adalah *Association Rule Mining*, sedangkan perhitungan frekuensi kemunculan *rule* dilakukan dengan algoritma *Pointwise Mutual Information – Information Retrieval* (PMI-IR).

Berdasarkan hasil pengujian yang didapat menunjukkan bahwa algoritma PMI – IR dapat digunakan untuk proses peringkasan review produk dengan menghitung frekuensi tertinggi kemunculan *rule* yang berupa fitur produk beserta opininya untuk ditentukan orientasinya dengan menggunakan Sentiwordnet.

Kata Kunci : *Opinion Mining, Opinion Summarization, Association Rule Mining, Pointwise Mutual Information – Information Retrieval (PMI-IR), Sentiwordnet.*