

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<b>Lembar Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Singkatan.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3    BATASAN MASALAH.....	6
1.4    HIPOTESIS .....	7
1.5    TUJUAN DAN KEGUNAAN .....	8
1.5.1    Tujuan.....	8
1.5.2    Kegunaan.....	8
1.6    KELUARAN .....	9
1.7    METODOLOGI PENELITIAN.....	9
1.7.1    Metode Pengerjaan .....	9
1.7.2    Alur Pengerjaan .....	10
1.7.3    Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1    KAJIAN OPSI SKEMA PENATAAN ULANG PENOMORAN TELEPON.....	13
2.1.1    Mencari Blok Nomor yang Tidak Terpakai.....	13
2.1.2    Mengubah Prosedur Pemanggilan .....	14
2.1.3    Menata Ulang Distrik Penomoran .....	16
2.1.4    Menata Ulang Alokasi Kode Operator Seluler .....	18

2.2	METODE ANALISIS BERDASARKAN IDENTIFIKASI	
	KAPABILITAS INTERNAL PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA ....	19
2.2.1	Aspek Teknis .....	19
2.2.2	Aspek Bisnis .....	24
2.2.3	Sumber Daya Manusia.....	28
2.3	KONDISI PENOMORAN DI INFRASTRUKTUR JARINGAN	
	DAN LAYANAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA .....	30
2.3.1	Infrastruktur .....	30
2.3.2	Fundamental Technical Plan (FTP) .....	33
2.4	ASPEK TEKNIS PENOMORAN.....	35
2.5	MODEL PERHITUNGAN BIAYA TELEKOMUNIKASI.....	37
2.4.1	Biaya bagi Operator.....	37
2.4.2	Biaya Bagi Pengguna Layanan Telekomunikasi ..	39
	BAB III ANALISIS .....	41
3.1	ANALISIS OPSI SKEMA PENATAAN ULANG	
	PENOMORAN.....	41
3.1.1	Mencari di Antara Kode Area yang Tidak Terpakai	42
3.1.2	Mengubah Prosedur Pemanggilan .....	43
3.1.3	Menata Ulang Distrik Penomoran .....	45
3.1.4	Menata Ulang Alokasi Kode Operator Seluler .....	47
3.2	ANALISIS DAMPAK ASPEK TEKNIS OPSI SKENARIO	
	PENOMORAN.....	48
3.2.1	Kesiapan Infrastruktur .....	48
3.2.2	Interoperabilitas .....	51
3.2.3	Potensi gangguan layanan .....	52
3.2.4	Upaya teknis .....	54
3.2.5	Dukungan ke Next Generation Network (NGN) ..	54
3.2.6	Kompleksitas .....	55
3.3	ANALISIS DAMPAK ASPEK BISNIS OPSI SKENARIO	
	PENOMORAN.....	55
3.3.1	Kontra produk eksisting.....	55
3.3.2	Marketing & sales.....	56
3.3.3	Tarif .....	56

3.3.4	Capex (biaya modal).....	57
3.3.5	Opex (biaya operasional).....	57
3.3.6	Product Management.....	57
3.3.7	Product Development .....	58
3.3.8	Opportunity Loss .....	58
3.4	ANALISIS DAMPAK ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	
	OPSI SKENARIO PENOMORAN .....	59
3.3.9	Pergeseran kompetensi .....	59
3.3.10	Rekrutasi baru .....	59
BAB IV UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS HASIL UJI.....		60
4.1	HIPOTESIS .....	60
4.2	METODE PENGUJIAN HIPOTESIS .....	60
4.3	PENGUJIAN HIPOTESIS .....	62
4.3.1	Hipotesis A .....	62
4.3.2	Hipotesis B .....	63
4.3.3	Hipotesis C .....	64
4.3.4	Hipotesis D .....	65
4.4	ANALISIS HASIL PENGUJIAN .....	66
4.4.1	Hipotesis A .....	66
4.4.2	Hipotesis B .....	67
4.4.3	Hipotesis C .....	68
4.4.4	Hipotesis D .....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		70
5.1	KESIMPULAN .....	70
5.2	SARAN .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		77