

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan adanya kemajuan teknologi informasi, pengaksesan terhadap informasi dapat berlangsung dengan cepat dan efisien. Sistem yang digunakan untuk pengaksesan berbagai informasi atau layanan masih banyak dilakukan secara manual seperti dalam melakukan pembelian dan penjualan barang yaitu dengan datang langsung ke tempat penjualan barang tersebut. Terkhusus untuk sistem yang digunakan Jaya Plaza dalam mempromosikan dan menjual barang produksinya juga masih dilakukan secara manual. Masalah inilah yang membuat banyak hal terkendala misalnya jika ada masyarakat yang ingin membeli suatu barang menjadi terkendala karena kesibukan yang padat, demikian juga jika Jaya Plaza ingin mempromosikan barang produksinya menjadi terkendala karena biaya atau lokasi yang tidak strategis dan lainnya.

Maka dari itu dikembangkanlah suatu fasilitas teknologi telekomunikasi dimana fasilitas ini dapat memudahkan para masyarakat dalam melakukan akses pembelian dimanapun lokasi *user* berada dan juga memudahkan pihak Jaya Plaza dalam melakukan akses penjualan suatu barang secara praktis,. Untuk membangun kemudahan tersebut diperlukan suatu *website* yang dapat diakses oleh *user* dimana saja dan dapat membantu para pedagang dalam mempromosikan barang produksinya. Web merupakan Suatu sistem di internet yang memungkinkan siapapun agar bisa menyediakan informasi. Pada web ini membahas tentang produk elektronik dimana membahas proses pemesanan produk-produk tersebut. Selain membantu para masyarakat (*user*) web ini juga dapat diakses oleh admin (pemilik perusahaan) dinamakan web *server* dimana lewat web *server* ini admin dapat mengupdate data produk elektronik yang dijual, kemudian bisa melihat pesanan dari para *user* dan banyak hal lainnya.

Selain proses pemesanan produk-produk tersebut, aplikasi ini juga mempermudah dalam proses pembayaran dimana konsumen dapat membayar lewat media apapun baik transfer lewat *atm*, *sms banking*, *mobile banking*, *electronic banking* dan lainnya. Aplikasi lain yang terdapat pada web ini adalah aplikasi pemetaan, dimana fitur ini hanya dapat diakses oleh admin untuk pencarian *route* alamat *user* yang telah memesan produk sebelumnya. Fitur peta ini digunakan untuk sistem *delivery order* yang disediakan oleh admin untuk memudahkan *user* sehingga

tidak perlu menunggu terlalu lama untuk mendapatkan barang yang telah dipesan sebelumnya. Sistem *delivery* ini dikhususkan hanya untuk wilayah bandung.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada dapat diambil beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sebuah realisasi web pemesanan produk elektronik secara *online*?
2. Bagaimana membuat sebuah realisasi pembelian dan pembayaran produk elektronik menjadi lebih praktis?
3. Bagaimana membuat sistem *delivery* menggunakan peta *google* sehingga mengetahui jarak dan tarif harga?
4. Bagaimana membuat aplikasi *sms gateway* untuk proses pembayaran?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam proyek akhir ini yaitu membuat aplikasi sistem informasi yang memiliki fungsi antara lain :

1. Membuat aplikasi berbasis web yang dapat mempermudah konsumen mengakses stok produk elektronik yang diinginkan serta memesan produk tersebut.
2. Membuat aplikasi sistem pembayaran dengan menggunakan *e-commerce* yaitu *sms-banking*.
3. Membuat aplikasi GIS yang digunakan admin untuk sistem *delivery* yaitu mengetahui jarak dan tarif harga.
4. Membuat aplikasi *sms gateway* yang digunakan untuk mempermudah proses pembayaran.
5. Mengukur performansi dari aplikasi web proyek akhir ini.

1.4 Batasan Masalah

Batasan permasalahan dalam proyek akhir ini antara lain :

1. Ruang lingkup pembahasan hanya produk-produk dalam satu perusahaan saja.
2. Aplikasi dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data menggunakan MySQL.

3. Pemakaian peta(GIS) hanya untuk kota bandung saja.
4. Memakai peta dari *google map*.
5. Sistem *delivery order* yang disediakan jaya plaza hanya mencakup kota bandung saja.
6. Hanya menerapkan aplikasi *sms gateway* dalam localhost.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penyelesaian masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap Studi Pustaka dan Literatur

Pada tahap ini mempelajari teori dan konsep dari buku, artikel, *paper* dan sumber-sumber lain untuk menunjang masalah proyek akhir ini.

2. Tahap Implementasi dan Pengumpulan Data (Studi Kasus)

Pada tahap ini dilakukan perancangan aplikasi web yang akan bergerak dalam proses pemesanan dan pembelian produk elektronik. Kemudian dilakukan pengumpulan data-data terkait dengan hal-hal yang mendukung proyek akhir.

3. Tahap Analisa

Pada tahap ini akan dilakukan analisis terhadap data-data yang telah diperoleh pada saat tahap perancangan dan pengumpulan data.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika yang digunakan untuk penulisan laporan hasil penelitian proyek akhir ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini memuat dasar teori yang digunakan dalam penyusunan proyek akhir yang meliputi penjelasan mengenai web, XAMPP, *WebsserverStress Tool*, *Extended Statusbar*, PHP dan MySQL.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang hasil perancangan sistem untuk mendefinisikan kebutuhan dalam perancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini membahas tentang implementasi rancangan pada tahap sebelumnya dan pengujian yang dilakukan terhadap aplikasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan sistem yang telah dibuat serta saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.