

## **Abstrak**

Pulsa merupakan hal tidak asing bagi sebagian besar kalangan masyarakat di Indonesia, beberapa vendor GSM atau CDMA yang terkenal di Indonesia adalah Simpati, XL, IM3, Esia, Fren, dan lain-lain. Usaha yang sedang berkembang saat ini dengan memanfaatkan pulsa adalah usaha penjualan pulsa. Dan salah satu perusahaan yang mengembangkan usaha ini adalah Replica, dimana sistem *marketing* yang digunakan oleh perusahaan ini adalah sistem viral *marketing*.

Perusahaan yang sudah berdiri sejak awal Juli 2004 silam ini, telah memiliki banyak member dan pelanggan. Namun sistem pemesanan pulsa yang saat ini digunakan oleh perusahaan yaitu member mendatangi langsung outlet Replica atau member mengirim SMS yang berisi request pulsa ke ponsel milik perusahaan, lalu oleh pegawai yang bertugas akan dicatat transaksinya dan disimpan ke komputer menggunakan software Microsoft Access sebagai media databasenya.

SMS (*Short Message Service*) adalah layanan telekomunikasi berupa pesan singkat. SMS memiliki kelebihan tersendiri, karena selain efektif sebagai penyampai pesan juga tarifnya yang relatif murah dibandingkan komunikasi suara lewat telepon.

Proyek akhir ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi pemesanan pulsa via SMS, dimana diharapkan dengan adanya aplikasi ini pegawai yang bertugas tidak perlu lagi menyimpan data transaksi ke komputer secara manual dan dapat dengan mudah membuat rekapitulasi transaksi pulsa tiap bulan.

***Kata kunci: pulsa, SMS, pemesanan***