

ABSTRAK

Internet sebagai media alternatif untuk melakukan bisnis dan perdagangan, tentu sudah tidak asing lagi pada zaman sekarang. Kegiatan yang difasilitasi sebuah website berkategori e-commerce, dimana pemilik dapat memajang juga melakukan transaksi dengan calon pembeli kini banyak dimanfaatkan karena kelebihannya yang beda dari metode penjualan secara konvensional. Batik Inbox ingin mencoba memanfaatkan kelebihan itu, maka dibuatlah Aplikasi Online Shopping Batik Inbox.

Aplikasi berbasis web ini berfungsi selayaknya etalase produk, tempat melakukan proses transaksi, dan memberikan laporan penjualan. Harapannya aplikasi ini dapat meningkatkan volume penjualan sehingga menambah pendapatan Batik Inbox.

Batik Inbox adalah sebuah Usaha Kecil Menengah yang didirikan beberapa Mahasiswa di Bandung, yang menjual aneka barang seperti tas, baju, aksesoris dan lain sebagainya. Ciri dari Batik Inbox sendiri adalah adanya penggunaan unsur batik disetiap produk yang dijual.

Kata kunci : *website, batik, penjualan*