

DAFTAR ISI

LEMBANR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I Pendahuluan	1
I. 1. Latar Belakang	1
I. 2. Perumusan Masalah.....	4
I. 3. Tujuan Penelitian.....	4
I. 4. Batasan Penelitian	5
I. 5. Manfaat Penelitian.....	5
I. 6. Istematika Penulisan.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II. 1. Profile Singkat Pet Paradise.....	7
II. 2. Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>)	8
II. 2. 1.Pengertia Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	8
II. 2. 2.Manfaat Penggunaan Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	9
II. 2. 3.Analisis – Analisis dalam Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	9
II. 3. Jenis – Jenis Pasar	11

II. 4. Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV), <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) dan <i>Payback Periode</i> (PP).....	12
Bab III Metodologi Penelitian.....	15
III. 1 Model Konseptual.....	15
III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	16
III. 2. 1. Tahap Pendahuluan	17
III. 2. 2. Tahap Studi Penelitian.....	18
III. 2. 3. Tahap Pengumpulan Data	18
III. 2. 4. Tahap Pengolahan Data.....	19
III. 2. 5. Tahap Analisis Data	19
III. 2. 6. Tahap Pengambilan Keputusan	19
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data	20
IV. 1. Pengumpulan dan Pengolahan Data Pasar	20
IV. 1. 1. Jumlah Populasi Pemilik Kucing di Bandung	20
IV. 1. 2. Data Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	21
IV. 1. 3. Data Tren Pasar, Positioning, dan Pesaing	21
IV. 2. Pengumpulan dan Pengolahan Data Pemasaran.....	22
IV. 3. Pengumpulan dan Pengolahan data Operasional.....	24
IV. 4. Pengumpulan dan Pengolahan data Keuangan.....	27
IV. 4. 1. Kebutuhan Dana	28
IV. 4. 2. Laporan Laba Rugi Januari – Maret 2014.....	28
IV. 4. 3. Proyeksi Laba Rugi 2015 – 2017	29
IV. 4. 4. Laporan Aliran Kas Januari – Maret 2014	29
IV. 4. 5. Proyeksi Aliran Kas Hingga Desember 2014.....	30
IV. 4. 6. Laporan Neraca Januari – Maret 2014	30
IV. 4. 7. Analisis Kelayakan.....	30
Bab V Analisis Data.....	31
V. 1. Analisis Pasar	31
V. 1. 1. Analisis Segmentasi Pasar.....	31
V. 1. 2. Analisis Riset Pasar	32
V. 1. 3. Analisis Tren Pasar, Positioning, dan Pesaing	33

V. 2. Analisis Pemasaran.....	34
V. 2. 1. Analisis Metode Penjualan dan Distribusi	34
V. 2. 2. Analisis Kebijakan Harga.....	35
V. 2. 3. Analisis Strategi Penjualan.....	35
V. 2. 4. Analisis Insentif Penjuala/Promosi, Periklanan, Humas, dan Networking.....	35
V. 3. Analisis Teknis dan Operaional	37
V. 3. 1. Analisis Produk	37
V. 3. 2. Analisis Perencanaan Kapasitas.....	37
V. 3. 3. Analisis Fasilitas	38
V. 4. Analisis Keuangan.....	38
V. 4. 1. Analisis Kebutuhan Dana dan Aliran Kas	38
V. 4. 2. Analisis Laba Rugi dan Kelayakan	39
Bab VI Kesimpulan dan Saran	40
VI. 1. Kesimpulan	40
VI. 2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41