

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KARTU PRABAYAR FLEXI TRENDY DI KANDATEL BANDUNG TAHUN 2007

I. Alini Gilang Ii. Iyep Suryana¹

¹Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

