

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Yudha. (2003), *Merancang Media Promosi*, Penerbit Taka Publisher, Yogyakarta.
- Ardianti, Elvinaro. (2011), *Public Relations*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Effendy, Heru. (2009), *Mari Membuat Film*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kusrianto, Adi. (2009), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy. (2008), *Komunikasi Efektif*, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasution, Farizat. (2012), *Jejak Peradaban Etnik Sumatera Utara*, Penerbit Mitra, Medan.
- Rohidi, Tjetjep R. (2011), *Metodologi Penelitian Seni*, Penerbit Cipta Prima Nusantara, Semarang.
- Shimp, Terence A. (2003), *Periklanan Promosi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sinulingga, Sukaria. (2004), *Pelestarian Adat Masyarakat Etnik Sumatera Utara*, Penerbit FORKALA-SU, Medan.
- Soewardikoen, Didit W. (2013), *Metodologi Penelitian Visual*, Penerbit Dinamika Komunika, Bandung.
- Yoeti, Oka A. (1996), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.

Sumber Lain

SITUS :

<https://www.google.co.id/search?newwindow=1&q=definisi+museum&spell=1&sa=X&ei=Mam5U4PQE8Gm8AW41YGIAg&ved=0CBgQvwUoAA&biw=1366&bih=667&dpr=1>

https://www.google.co.id/search?newwindow=1&site=&source=hp&q=pengertian+promosi+menurut+para+ahli&oq=pengertian+promosi+menurut+para+ahli&gs_l=hp.3..014j0i22i30l6.3423728.3437329.0.3438470.47.40.1.0.0.1.1697.8440.0j3j13j6j6-1j0j1.24.0....0...1c.1.48.hp..24.23.6454.0.4hu_c160NR4

<http://bahasanet.blogspot.com/2013/07/pengertian-website-menurut-para-ahli.html>

JURNAL:

Saputra, Arie Wiranegara. (2009). *“Perancangan Media Promosi Baru Untuk Wisatawan Muda Jakarta Grand Preanger Hotel”*.

Sudarjat, Jajan. (2006). *“Perancangan Media Promosi Desa Wisata Bunga Cihideung Kabupaten Bandung”*.

Devi, Patria Kiran. (1996). *“Perancangan Grafis Pada Museum Geologi Bandung”*.