

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KARAKTERISTIK INDIVIDU, LINGKUNGAN  
SOSIAL BUDAYA, PROGRAM BAURAN PEMASARAN DAN PESAING TERHADAP  
MINAT REMAJA DAN LOYALITAS PENGGUNAAN KARTU FLEXI TRENDY PT  
TELKOM DI BANDUNG**

**I. Endang Wulandari II. Feronika<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

