

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini berjudul “**Perancangan Media Informasi Batik Sasambo Di Kota Mataram**“. Objek penelitian dalam laporan tugas akhir ini adalah tentang permasalahan kurangnya kesadaran masyarakat di Kota Mataram akan kebudayaannya, salah satunya adalah batik Sasambo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyadarkan dan membuka pikiran masyarakat yang ada di Kota Mataram akan kesadarannya terhadap kebudayaannya sendiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Maka solusi atas permasalahan tersebut adalah dengan membuat perancangan media informasi batik Sasambo di Kota Mataram. Agar media informasi ini dapat diterima dengan baik oleh masyarakat yang ada di Kota Mataram, maka dilakukan upaya promosi dengan menggunakan strategi promosi AISAS. Digunakan AISAS dalam strategi promosi media informasi batik Sasambo tersebut berdasarkan pada hasil analisis dan perkembangan zaman saat ini. Adapun media-media yang digunakan untuk melakukan promosi tersebut adalah buku sebagai media utama, dan sebagai media pendukungnya adalah *packaging*, pembatas buku, *wobbler*, *billboard*, *poster*, *flyer*, iklan koran, iklan majalah, media sosial, *website*, *web banner*, *x-banner*. Jadi melalui penggunaan strategi tersebut diharapkan perancangan media informasi ini akan efektif.

Kata kunci : Kebudayaan, batik Sasambo, Kota Mataram, media informasi, AISAS.

ABSTRACT

*The final report of research is entitled “**Design Information Media Of Batik Sasambo In The Mataram City**“. The research object is about the problem in the Mataram City which is lack of society awareness to their culture, one of them namely Batik Sasambo. The purpose of this research are to bring round and open mind of the society in the Mataram City to more concerned with their culture. The method that used in this research is a qualitative descriptive method. Then, the solution of this problem is making design of the information media of batik Sasambo in the Mataram City. In order to this information media can be accepted well by society in the Mataram City, then from implemented the promotional efforts by using an AISAS promotional strategy. Application of AISAS as the main media and as a supporting media are packaging, bookmark, wobblers, billboard, poster, flyer, newspaper advertising, magazine advertising, social media, website, web banner, x-banner. Through the use of the strategy, taht design of the information media is expected to be effective.*

Keyword : Culture, Batik Sasambo, Mataram City, Information Media, AISAS.