

DAFTAR PUSTAKA

- Ann Wright, Jean. 2005. *Animation Writing and Development: From Script Development to Pitch*. Oxford: Elsevier Inc.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmadilaga, Didi. 1997. *Panduan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Pionir Jaya, Bandung.
- Biagi, Shirley, 2010, *Media / impact; pengantar media massa*. Jakarta: Salemba humanika.
- Effendi, Heru. 2009. *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- El Saptaria, Rikrik. 2006. *Acting Handbook: Paduan Praktis Akting untuk film dan teater*. Bandung: Rekayasa Sains.
- El-Ahraf, Amer. 1999. *The Impact of Public Policy on Environmental Quality and Health: The Case of Land Use Management and Planning*. California: Greenwood Publishing Group.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- Mabruri, Anton. 2013. *Paduan Penulisan Acara TV Format Acara Drama*. Jakarta: PT Grasindo.
- Mar'at, Samsunuwiyanti. dan Indieningsih Kartono, Lieke. 2006. *Perilaku Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rahmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Pembedahan Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Sides, Charles H. 1999. *How to Write & Present Technical Information*. Melbourne: Greenwood Publishing Group
- Soewardikoen. Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Stadler, Jane. dan McWilliam, Kelly. 2009. *Screen Media: Analysing Film and Television*. Australia: Allen & Unwin.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sullivan, Karen. Schumer, Gary. dan Alexander, Kate. 2008. *Ideas fot the Animated Short*. Oxford: Elsevier Inc.
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT Grasindo.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefisiensikan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbios Rekatama Media.
- Whitaker, Harold. dan Halas, John. 2009. *Timing for Animation*. Oxfor: Elsevier Ltd.