

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena-fenomena yang terjadi di Kota Jakarta mengenai gaya hidup tidak sehat yang dilakukan remaja di Kota Jakarta yang dapat memicu penyakit diabetes melitus pada mereka. Pemicu penyakit diabetes melitus pada remaja adalah gaya hidup yang tidak sehat seperti mengonsumsi makanan dan minuman yang memiliki kadar kalori yang tinggi tanpa diimbangi dengan olahraga yang cukup. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif untuk menghasilkan temuan yang diperoleh dari data – data yang dikumpulkan dengan menggunakan beragam sarana, meliputi pengamatan dan wawancara. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah SWOT dan AISAS. Metode ini digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan kampanye dan cara melakukan strategi kampanye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja-remaja di Kota Jakarta sering melakukan gaya hidup tidak sehat dan mengetahui bahwa gaya hidup yang mereka jalani dapat memicu penyakit diabetes melitus. Dengan adanya kampanye yang dilakukan melalui media aplikasi *mobile*, diharapkan dapat mencegah remaja-remaja di Kota Jakarta terjangkit penyakit diabetes melitus dengan mengajak mereka melakukan gaya hidup sehat.

Kata Kunci:

Diabetes Melitus, Remaja, Aplikasi *Mobile*, SWOT, AISAS.

ABSTRACT

This study was conducted based on the phenomena that occur in the city of Jakarta on unhealthy lifestyles that do teenagers in Jakarta that can trigger diabetes mellitus on them. Trigger diabetes mellitus in adolescents is an unhealthy lifestyle such as eating foods and drinks that have a high calorie content without balanced with exercise. Data collection methods used in this study is a qualitative method to produce the findings obtained from the data - the data that is collected using a variety of means, including observation and interviews. The method used to analyze the data in this study is the SWOT and AISAS. This method is used to determine the strengths and weaknesses of the campaign and how to conduct a campaign strategy. Results showed that adolescents in the city of Jakarta often unhealthy lifestyles and know that the lifestyle they lead can lead to diabetes mellitus. With the campaign conducted through the medium of mobile applications, is expected to prevent the youth in the city of Jakarta contracted diabetes mellitus by inviting them to a healthy lifestyle.

Keywords:

Diabetes Mellitus, Teenagers, Mobile Applications, SWOT, AISAS.