

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, dipanjatkan kepada Allah SWT, karena dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul Kampanye Pencegahan Diabetes Melitus Pada Remaja Di Kota Jakarta.

Tugas Akhir ini dibuat demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Desain di Fakultas Industri Kreatif universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini bukan tujuan akhir dalam belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari dorongan dan uluran tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Bambang Melga Suprayogi, S.Sn., selaku pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan pada tugas akhir ini.
2. Bapak Muhammad Iskandar, S.Sn. dan Bapak Taufiq Wahab, S.Sn., selaku penguji yang telah memberikan banyak masukan pada tugas akhir ini.
3. Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa membantu dan mencurahkan seluruh tenaga, serta dorongan spiritual dan material demi kelancaran studi penulis selama ini.
4. Prof. dr. Jose R. L. Batubara, Sp. A. k. yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan memberikan banyak informasi yang dibutuhkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bagian Penelitian RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo yang senantiasa membantu penulis dalam memperoleh data untuk observasi tugas akhir ini.
6. Arif Nanda yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kharisma Carolus, Niko Putra Ganta, Adi Rifa'i, Tiranius Yosaphad yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

8. Teman-teman DKV TCIS 2010 yang saling membantu, memberikan semangat dan informasi, serta kebersamaan dalam menjalani proses tugas akhir.
9. Anggota IMAGI.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penyelesaian Tugas Akhir ini dengan melimpahkan berkah dan karunia-Nya.

Semoga Karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak. Terimakasih.

Bandung, 11 Juli 2014

Bramastya Adi

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Masalah Perancangan	3
1.2.1 Idenstifikasi masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Umum.....	4
1.4.2 Tujuan Khusus.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Institusi.....	4
1.5.2 Bagi Penulis.....	4
1.5.3 Bagi Pembaca	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode yang Digunakan.....	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Pengertian Kampanye.....	9
2.1.1 Pesan Kampanye	10

2.1.2	Strategi dan Taktik Kampanye	11
2.2	Pengertian Persuasi	12
2.2.1	Strategi Persuasi Kampanye	12
2.3	Pengertian Komunikasi	13
2.3.1	Strategi Komunikasi	14
2.3.2	AISAS.....	14
2.4	Desain Komunikasi Visual	14
2.5	Saluran Kampanye.....	15
2.6	Internet.....	16
2.7	Aplikasi <i>Mobile</i>	16
2.7.1	<i>Layout</i>	21
2.7.2	Warna.....	22
2.7.3	Tipografi	27
2.7.4	Bentuk.....	30
2.7.5	Ilustrasi	31
2.8	Psikologi Remaja.....	32
2.9	Teori SWOT	33
2.9.1	Matriks SWOT	35
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		36
3.1	Data.....	37
3.1.1	Diabetes Melitus	37
3.1.2	Data Institusi Pemberi Proyek	42
3.1.3	Data Produk	45
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	46
3.1.5	Data Proyek Sejenis.....	48
3.2	Analisis	49
3.2.1	Hasil Observasi.....	49
3.2.2	Hasil Wawancara.....	50
3.2.3	Hasil Kuesioner	51
3.2.4	Analisis SWOT.....	56
3.2.6	Perbandingan dengan Proyek Sejenis.....	59
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		61

4.1	Konsep Perancangan.....	61
4.1.1	Konsep Pesan.....	61
4.1.2	Konsep Kreatif.....	61
4.1.3	Konsep Media.....	64
4.1.3.1	Media Utama.....	64
4.1.3.2	Media Pendukung	64
4.1.3.3	<i>Timeline</i> Media.....	65
4.1.4	Konsep Visual	66
4.2	Hasil Perancangan	73
4.2.1	Media Utama	73
4.2.2	Media Pendukung.....	76
BAB V.	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Kerangka Perancangan.....	6
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	35
Tabel 3.1 Kategori Diagnosis Diabetes Melitus	38
Tabel 3.2 Data Produk.....	45
Tabel 3.3 Data Kampanye Sejenis	48
Tabel 3.4 Angka Kecukupan Gizi 2013	50
Tabel 3.5 Analisis Matriks SWOT.....	57
Tabel 3.6 Perbandingan Dengan Proyek Sejenis	59
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Media	65
Tabel 4.2 <i>Interface</i> Aplikasi dan Keterangan	74

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Warna Beruntun	23
Gambar 2.2 Warna Berlawanan	23
Gambar 2.3 Warna Berlawanan Ganda.....	24
Gambar 2.4 Warna Berlawanan Terpisah	24
Gambar 2.5 Warna Berlawanan Ganda-Terpisah	25
Gambar 2.6 Warna Terpisah	25
Gambar 2.7 Warna Hangat.....	26
Gambar 2.8 Warna Dingin	26
Gambar 2.9 Bentuk Dasar	30
Gambar 3.1 Logo RSCM	42
Gambar 3.2 Diagram Kuisisioner	51
Gambar 3.3 Diagram Kuisisioner	52
Gambar 3.4 Diagram Kuisisioner	53
Gambar 3.5 Diagram Kuisisioner	53
Gambar 3.6 Diagram Kuisisioner	53
Gambar 3.7 Diagram Kuisisioner	54
Gambar 3.8 Diagram Kuisisioner	54
Gambar 3.9 Diagram Kuisisioner	55
Gambar 3.10 Diagram Kuisisioner	55
Gambar 3.11 Diagram Kuisisioner	55
Gambar 3.12 Diagram Kuisisioner	56
Gambar 4.1 Hari Diabetes Dunia	64
Gambar 4.2 <i>Interface Instagram</i>	66
Gambar 4.3 <i>Interface Path</i>	67
Gambar 4.4 <i>Interface Twitter</i>	68
Gambar 4.5 <i>Interface Facebook</i>	69
Gambar 4.6 <i>Interface Kaskus</i>	70
Gambar 4.7 <i>Icon Flat Design</i>	71
Gambar 4.8 Warna	72

Gambar 4.9 Logo Aplikasi	73
Gambar 4.10 Poster	76
Gambar 4.11 <i>X Banner</i>	77
Gambar 4.12 Stiker	77
Gambar 4.13 <i>Facebook Ad</i>	78
Gambar 4.14 <i>Facebook Page</i>	79
Gambar 4.15 Web Banner	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Daftar Pertanyaan Kuisisioner Pencegahan Diabetes Melitus Pada Remaja Di Kota Jakarta.....	85
Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Prof. dr. Jose R. L. Batubara, Sp. A. k.....	87
Proses Penggalian Ide	88
Sketsa	89