

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku :

- Djaslim, Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung, Linda Karya
- Ginting, Nembah F. Hartimbul,.2011. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Bandung, Yrama Widya
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid I. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid II. Jakarta, Erlangga.
- Musfiqon. 2012. *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan* Jakarta, PT. Prestasi Pustakaraya.
- Nurriyati, Ratih .2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.

2. Sumber Lain :

Fatma (2013) *Analisis Gap Kepuasan Pelanggan Dan Penerapan E-Marketing Di Cv Anugrah Putra Marco Abunawas Restaurant Berdasarkan Segmen Usia Pelanggan*. Universitas Bina Nusantara

Murbaranti Irfina (2012) *Pengaruh Unique Selling Proposition Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Bebek Garang Cab. Braga dan Bebek Van Java Cab. Lombok Kota Bandung)* Universitas Pendidikan Indonesia

Dokumen Daftar Pengunjung Restoran Bebek Garang Cab. Braga Bandung Oleh DivisiMarketing Bapak Nurdin

<http://www.bebekgarang.com> Diakses pada Bulan Maret 2014

www.the-marketeers.com Diakses Pada Bulan Oktober 2014

<http://kuliner.panduanwisata.id/indonesia> Diakses pada Bulan Desember 2014

www.jabarprov.go.id/ Diakses pada Bulan Oktober 2014

<http://library.binus.ac.id> Diakses Pada Bulan Oktober 2014

<http://www.waralabaku.com> Diakses Pada Bulan Januari 2015

<http://wartaekonomi.co.id> Diakses Pada Bulan Januari 2015