

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahNya penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul “ Tinjauan Kegiatan Bauran pemasaran, STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), dan Bauran Promosi pada Restoran Bebek Garang Cabang Braga Bandung” tujuan dibuatnya Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada :

1. Dosen Pembimbing Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE. MM yang dengan sabar membimbing serta meluangkan waktunya dan senantiasa memberikan masukan selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
2. Ka. Prodi D3 Manajemen Pemasaran. Bapak Ganjar M. Disastra SH., MM.
3. Seluruh Dosen Telkom *Applied Science School* yang telah memberikan banyak pelajaran yang bermanfaat bagi penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Nurdin selaku Divisi Marketing Restoran Bebek Garang cabang Braga Bandung yang memberikan informasi/data tambahan bagi kelancaran penyusunan Laporan Tugas Akhir Penulis.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Andi Syahrudin dan Ibu Andi Nurjannah yang selalu mendoakan penulis, memberikan semangat, motivasi, mengarahkan dan memberikan nasehat untuk terus melangkah maju tanpa menyerah dalam berbagai hal, menjadi salah satu pahlawan bagi penulis dan tak terungkap lagi kata-kata untuk menggambarkan rasa terima kasihku .
6. Anak- anak kosan megaria house Izza Ariqah, Kamila Amalia, Fitriah Putri Utami yang telah membantu dan memberikan semangat serta hiburan ketika penulis mulai jenuh
7. Teman-teman seangkatan D3 Pemasaran B 2011 yang telah memberikan pengalaman yang tak dapat dilupakan selama 3 Tahun bersama. Terkhusus untuk Umi dan Yohana yang dari awal hingga saat ini selalu memberikan dukungan, semangat, membimbing, mengarahkan serta menjaga satu sama lain layaknya sebagai saudara kandung .

8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan, yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari semua pihak yang ingin memberikan saran baiknya demi perkembangan *positif* bagi penulis.

Demikian laporan tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Desember 2014

Penulis

Andi Rezki Amalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
1.1.1 Sejarah Restoran Bebek Garang Cabang Braga Bandung	1
1.1.2 Visi dan Misi Bebek Garang Cabang Braga Bandung	3
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN	8
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	8
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR	9
BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN	
2.1 TINJAUAN TEORI	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Konsep Pemasaran	10

2.1.3 Bauran Pemasaran	11
2.1.4 (STP) <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i>	13
2.1.5 Bauran Promosi	15
METODE PENELITIAN	
2.2.1 Jenis Penelitian	18
2.2.2 Variabel	19
2.2.3 Jenis data	19
2.3 HASIL DAN PEMBAHASAN	20
2.3.1 Pelaksanaan Bauran Pemasaran	20
2.3.2 Pelaksanaan STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	26
2.3.3 Pelaksanaan Bauran Promosi	27
2.3.4 Media Promosi Bebek Garang Cab. Braga Bandung	31
BAB III PENUTUP	
3.1 KESIMPULAN	33
3.2 SARAN	34
3.2.1 Saran Bagi Perusahaan	34
LAMPIRAN	36