

ABSTRAK

Keripik pisang merupakan makanan camilan khas Lampung dan sangat berdampak besar pada kemajuan pariwisata Lampung khususnya dibidang kuliner. Kuliner merupakan salah satu bidang yang potensial untuk diolah, karena kegiatan apapun yang dijalani selama berwisata ke setiap tempat di Indonesia tidak akan lepas dari kebutuhan untuk makan. Promosi ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Bandar Lampung dan khususnya untuk perusahaan, dan dengan menumbuhkan rasa penasaran dan keyakinan dalam pikiran mereka, bahwa kuliner lokal Lampung itu enak, menarik, dan memiliki nilai tersendiri ketika mencobanya.

Kata Kunci: *Kuliner, Promosi, Kemasan*