

ABSTRAK

Kabupaten Brebes adalah penghasil bawang merah dengan komoditi terbesar di seluruh nusantara. Namun akibat impor bawang merah membuat harga bawang merah mengalami penurunan dan merugikan petani bawang.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan solusi agar kerugian petani dapat dikurangi akibat impor bawang merah dan memperkenalkan bawang goreng Brebes sebagai oleh khas daerah Brebes kepada masyarakat luar kota.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan analisis matriks SWOT. Metode kuantitatif digunakan untuk menganalisis data yang telah diperoleh dan dilanjutkan dengan analisis matriks SWOT untuk mendapatkan solusi yang sesuai dengan masalah yang ada.

Dari analisis tersebut diperoleh penyebab kurangnya pengetahuan masyarakat luar tentang bawang goreng Kabupaten Brebes *branding* pada produk bawang goreng Kabupaten Brebes sebagai oleh-oleh khas daerah Brebes. Kemudian dari analisis SWOT diperoleh solusi membuat bawang goreng untuk mencegah terjadinya kerugian petani akibat melimpahnya bawang merah, sekaligus menambah pendapatan daerah melalui usaha kecil menengah dengan membuat perancangan *branding* pada kemasan untuk produk bawang goreng Kabupaten Brebes.

Keyword: kemasan, *branding*, bawang merah, Brebes.

ABSTRACT

Brebes well-known for the largest rate onion suppliers in Indonesia. However, due to imported rate onions from the other countries rate onion prices are decreasing and hurting farmers.

The objective of this research is to find out the solution, so that farmers could make a profit, and fried onion is introduced as a typical souvenirs of Brebes to the public.

The reseacrh will use quantitative methods, and SWOT matrix analysis. Quantitative methods is use to analyse data, which has been obtained, and with SWOT matrix analysis to get the right solution for the existing problem.

Analysis has found the cause of shortage to public awareness about Brebes fried onion is branding a fried onion as a typical souvenirs of Brebes. According to the SWOT matrix analyses, the solution of the problem is fried onions are produced to prevent hurting farmers, and also increasing local income trough small and medium businesses, and branding a packaging of Brebes fried onions.

Keyword: packaging, branding, product, rate onion, Brebes.